

Geislingen, Februar 2019

WMF erweitert innovatives Produktsegment Ambient

Die Kräuter-Oase für Indoor Gärtner – WMF Ambient Kräuter@home Single

Mit dem neuen WMF Ambient Kräuter@home Single ergänzt WMF seine erfolgreich zur IFA 2017 gestartete Ambient-Serie. Die Solo-Variante des mehrfach ausgezeichneten, größeren Indoor-Pflanzentopfes bietet Platz für Kräuter- oder Pflanztöpfe mit einem Durchmesser von bis zu 13 cm und rückt – mittels integrierter Easy Touch Technologie Funktion – alles ins rechte Licht. Ideal als Accessoire, um lebendige Natur in die eigenen Wohnräume zu holen und sie unkompliziert zu pflegen. Oder auch als Geschenk mit Mehrwert. Mit den Ambient-Produkten gelingt WMF die stilvolle Integration von funktionalen Produkten in moderne Home- und Lifestyle-Konzepte, bei denen die Grenzen zwischen drinnen und draußen, Wohnen und Kochen, Zubereiten und Genießen zunehmend fließender sind.

Wenn die Küche zur kulinarischen Kreativwerkstatt und der Herd zum Schauplatz genussvoller Köstlichkeiten werden, dürfen frische Kräuter nicht fehlen – am besten direkt von der Pflanze geerntet. Und wer keinen Garten hat? Der holt ihn sich einfach in die eigenen vier Wände. Selbst in kleine Haushalte bringt der stilvolle WMF Ambient Kräuter@home Single mit integrierter Beleuchtung ein inspirierendes Stück Frische und Natur. Und nicht nur das: Dank seines ausgeklügelten Designs und intelligenter Features lässt er die heimischen Gefilde im Nu zum stimmungsvollen Urban Gardening Stützpunkt werden. Ideal für Naturliebhaber und Puristen, für Foodies und Style-Scouts, für Greenery-Fans und alle, die einfach nicht mehr ohne sein wollen.

Indoor-Gardening leicht gemacht

Beim Indoor-Gardening überlässt der elegante Pflanzenübertopf aus hochwertigem Cromargan® nichts dem Zufall: Die integrierte Dochtbewässerung, eine unauffällige Wasserstandsanzeige und ein Wasserreservoir für etwa vier Tage bilden ein ideales Selbstbewässerungssystem, das auch häufigen Abwesenheiten seines Besitzers standhält. Die Reinigung gestaltet sich durch den abnehmbaren Wassertank äußerst unkompliziert. Unübersehbares Highlight ist jedoch das Lichtdesign mit seinen 84 energieeffizienten LEDs, deren Helligkeit sich über drei Stufen regulieren und ganz an die aktuelle Stimmung anpassen lässt. Das funktioniert dank WMF Easy Touch Technologie sogar mit einer einfachen Berührung des Topfes.

Klein, schick und für alles zu haben

Was für Kräuter gut ist, freut natürlich auch andere Pflanzen: So können Indoor-Gärtner mit dem Kräuter@home Single unterschiedlichste kleinformatige Gemüse- und Obstsorten, aber auch Zimmerblumen dekorativ inszenieren. Der Übertopf eignet sich für Pflanzen mit einem Durchmesser von bis zu 13 cm. Dank seines kompakten Formates ist der Newcomer besonders flexibel zu stellen.

Design und Funktionen



- Gehäuse aus Cromargan® matt
- Stilvoller Indoor-Pflanzenübertopf zur dekorativen Pflege von Kräutern und Zimmerpflanzen
- Individuell ein- und ausschaltbares Ambient Light mit 3 Helligkeitsstufen und 84 LED-Lichtern
- WMF Easy Touch Technologie: Einfach das Edelstahlgehäuse berühren und das Ambient Light kann ein- und ausgeschaltet werden
- Spezielle Technik zur Wasserzufuhr mittels Dochtbewässerung
- Selbstbewässerungssystem – verhindert Über- und Unterdosierung
- Elegante Wasserstandsanzeige
- Komfortable Wassernachfüllung ohne Pflanzenentnahme



- Einfache Reinigung durch abnehmbaren Wassertank
- Extra langes, abnehmbares Kabel
- Das Wasserreservoir reicht etwa 4 Tage

WMF Produktsegment Ambient

Mit der Serie Ambient stellt die WMF einmal mehr ihr Gespür für Trends unter Beweis und präsentiert ein modernes Home- und Lifestyle-Konzept, bei dem die Grenzen zwischen drinnen und draußen, Wohnen und Kochen, Zubereiten und Genießen zunehmend fließend werden. Die wachsende Beliebtheit offener Küchen, die mit dem Wohnbereich verschmelzen, ist Ausdruck dieser Entwicklung. So stehen auch in der Küche immer mehr hochwertige, dekorative und funktional-praktische Einrichtungsgegenstände im Mittelpunkt. Mit dem Produktsegment Ambient bietet die Marke WMF die dafür passenden Produkte. Zur Ambiente 2019 wird die Serie um einen Pflanztopf „Kräuter@home – Single“ ergänzt. Ein stilvolles Gadget, nicht nur für den Wohnbereich.

Preis und Erhältlichkeit

Material: Gehäuse aus Cromargan® matt und LED-Beleuchtung mit WMF Ambient Light
Preis: UVP 54,99 €
Erhältlich ab: April 2019

Über die Marke WMF

Seit über 160 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF ist eine Marke der WMF Group mit Sitz in Geislingen an der Steige, die seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern gehört.

Pressekontakt

haebmau.
janina schmidt
franz-joseph-str. 1 | 80801 muenchen
tel. +49 89 381 08-285
janina.schmidt@haebmau.de
www.haebmau.de