

Geislingen, 10. Juli 2019

Gäste auf elegante Art bewirten:

WMF Ambient Kühl- & Warmhalteplatte



Die zur IFA 2017 gestartete innovative Ambient-Serie der Marke WMF, welche Funktionalität mit attraktivem Design in einem neuen Produktsegment vereint, wird dieses Jahr erneut erweitert. Neu hinzu kommt die WMF Ambient Kühl- & Warmhalteplatte, für eine elegante Art der Bewirtung zuhause. Die Kühl- & Warmhalteplatte bereichert durch ihre stilvolle Erscheinung in mattem Cromargan® und mit hochwertiger Glasoberfläche jeden Tisch und setzt die darauf warmgehaltenen oder gekühlten Speisen gekonnt in Szene.

Die elegante WMF Ambient Kühl- & Warmhalteplatte ist nicht nur stilvoll im Auftritt, sondern auch überzeugend funktional: Warme Köstlichkeiten können durch die vier voreingestellten Temperaturstufen zwischen 50 und 110 °C warmgehalten werden: Ganz gleich ob Pizza, Quiche, Suppen oder auch ein Bratentopf – jede Speise behält ihre optimale Ess-Temperatur. Dank des separaten Kühlelements bleiben aber auch Käse, Obst oder Dessert bis zu zwei Stunden frisch und auf optimaler Temperatur. Die hochwertige Glasoberfläche ist abnehmbar und so zudem einfach zu reinigen.

Presseinformation

IFA IMB 2019



Das Design der Ambient Kühl- & Warmhalteplatte ist in der WMF-typischen Eleganz gehalten – mit einem Gehäuse aus edlem, mattiertem Cromargan®. Für die ganz besonderen Effekte sorgt zudem das jederzeit frei zuschaltbare WMF Ambient Light: Es rückt Speisen und Umgebung mittels indirekter Beleuchtung auf dem Tisch in ein ganz besonderes Licht – in drei Helligkeitsstufen einfach bedienbar mit der WMF Easy Touch Technologie.

Nicht nur Funktionalität und Design sind überzeugend – die WMF Ambient Kühl- & Warmhalteplatte verfügt auch über einen wichtigen Sicherheitsaspekt: So kann die Platte nicht beheizt werden, während das Kühlelement eingebaut ist. Des Weiteren ist die Glasoberfläche aus WMF Quality Glass nicht nur kratzfest, sondern auch bei einem direkten Kontakt mit verschütteten Speisen entsprechend geschützt.



Produktdetails:

- Zum Warmhalten oder Kühlen von Speisen.
- 4 voreingestellte Temperaturstufen von 50 bis 110°C zum Warmhalten.
- Separates Kühlelement für bis zu 2 Stunden Kühlfunktion.
- Sicherheitsmechanismus bei eingelegtem Kühlelement.
- Individuell ein- und ausschaltbares WMF Ambient Light mit 3 Helligkeitsstufen, einfach zu steuern dank komfortabler WMF Easy Touch Technologie.
- Gehäuse aus edlem, mattiertem Cromargan®.
- Hochwertige und kratz feste Glasoberfläche aus WMF Quality Glass, abnehmbar und einfach zu reinigen.

Die WMF Ambient Kühl- & Warmhalteplatte ist ab Oktober 2019 zu einem UVP* von 129,99 Euro im Handel verfügbar.

* Unverbindliche Preisempfehlung der WMF Group



Über das WMF Produktsegment Ambient

Kochen und Wohnen rücken immer enger zusammen. Die wachsende Beliebtheit offener Küchen, welche zunehmend mit dem Wohnzimmer verschmelzen, ist Ausdruck dieser Entwicklung. So stehen auch in der Küche immer mehr hochwertige, dekorative und funktional-praktische Einrichtungsgegenstände im Mittelpunkt. Neue Trends, wie das Urban/Indoor Gardening, finden in den neuen Wohn-/Kochkombinationen immer größeren Anklang. Mit dem Produktsegment Ambient bietet die Marke WMF die dafür passenden Produkte für eine tolle Atmosphäre – in edlem Cromargan®-Design, stilvoll illuminiert mit dem WMF Ambient Light und einfach bedienbar durch die WMF Easy Touch-Technologie. Die Ambient-Serie umfasst aktuell folgende Produkte: den Kräuter @home Single mit passendem Pflanzenlicht und dessen großen Bruder, den Kräuter @home, einen Sekt- & Weinkühler, eine Kühl- & Warmhalteplatte, den Aroma Diffuser sowie eine Steckdosenleiste.

Über die Marke WMF

Seit über 160 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF ist eine Marke der WMF Group mit Sitz in Geislingen an der Steige, die seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern gehört.

Pressekontakt

(bitte nicht drucken)

Redaktionsbüro Stehle
Emdener Str. 5
90425 Nürnberg
Telefon: 0911 3 777 900
E-Mail: redaktionsbuero-stehle@t-online.de