

Geislingen, 05. September 2019

Elegantes Design und viel Platz:

WMF Bueno Pro Doppel-Langschlitz-Toaster



Mit dem neuen WMF Bueno Pro Doppel-Langschlitz-Toaster vereint die Marke WMF zur IFA 2019 elegantes Design mit einem großen Platzangebot für breite Brotkultur-Vielfalt. Der neue Toaster bietet ausreichend Raum für gleichzeitig bis zu vier Toast- oder zwei lange Brotscheiben. So können die unterschiedlichsten Geschmäcker am Frühstückstisch problemlos abgedeckt werden.

Die Vorlieben und Geschmäcker für Getoastetes sind individuell – die Marke WMF hat mit dem neuen WMF Bueno Pro Doppel-Langschlitz-Toaster dafür genau die richtige Antwort. Denn der Toaster begeistert nicht nur mit seinem edlen Look dank Cromargan®-Gehäuse, sondern auch mit seinen sechs variabel einstellbaren Bräunungsstufen und dem großen Platzangebot dank zweier Langschlitze. So können bis zu vier Toast- oder zwei lange Brotscheiben gleichzeitig getoastet werden; für eine immer gleichmäßige Bräunung sorgt eine integrierte Brotzentrierung.

Dank des abnehmbaren Brötchenaufsatzes ist zudem das Aufbacken von beispielsweise Brötchen oder Croissants möglich. Die beleuchteten Funktionstasten stellen eine hohe Bedienungsfreundlichkeit sicher – einstellbar sind Stopp-, Aufwärm-/Nachtoast- und

Presseinformation

IFA 2019



Auftaufunktion. Ebenfalls praktisch ist die herausnehmbare Krümelschublade für eine einfache Reinigung des Geräts.



Produktdetails:

- 2 Langschlitze mit integrierter Brotzentrierung für eine gleichmäßige Bräunung von bis zu 4 Toasts oder 2 langen Brotscheiben.
- 6 variabel einstellbare Bräunungsstufen.
- Abnehmbarer Brötchenaufsatz zum Aufbacken von Brötchen und Croissants.
- Beleuchtete Funktionstasten (Stopp-, Aufwärm-/Nachtoast- und Auftaufunktion).
- Herausnehmbare Krümelschublade.
- Edles Gehäuse aus Cromargan® matt.

Der WMF Bueno Pro Doppel-Langschlitz-Toaster ist ab November 2019 zu einem UVP* von 69,99 Euro im Handel verfügbar.

* Unverbindliche Preisempfehlung der WMF Group

Über die Marke WMF

Seit über 160 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem

Presseinformation

IFA 2019



Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF ist eine Marke der WMF Group mit Sitz in Geislingen an der Steige, die seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern gehört.

Pressekontakt

(bitte nicht drucken)

Redaktionsbüro Stehle
Emdener Str. 5
90425 Nürnberg
Telefon: 0911 3 777 900
E-Mail: redaktionsbuero-stehle@t-online.de