

Geislingen, Februar 2020

Erfrischung mit Stil – jederzeit, überall:

## WMF Trinkflaschen-Serie Waterkant



Mit Waterkant präsentiert die Marke WMF zur Ambiente eine neue (BPA-freie) Trinkflaschen-Serie. Die Flaschen sind perfekte Alltagsbegleiter, die sich dank dreier individuell austauschbarer Trinkaufsätze, verschiedener Materialien sowie unterschiedlicher Größen nicht nur jedem Geschmack, sondern auch jedem Anspruch anpassen. So können die Waterkant-Flaschen und -Aufsätze ganz nach Bedarf beliebig kombiniert werden.

Wiederverwendbare Trinkflaschen sind mittlerweile mehr als nur ein Lifestyle-Produkt – wer eine solche Flasche besitzt, wählt eine umweltfreundliche und nachhaltige Alternative zu Getränkedosen und Einwegflaschen. Mit der sich nebenbei auch noch Geld sparen lässt. So sind „To Go“-Getränke weiterhin sehr gefragt – mit Waterkant liefert die Marke WMF nun eine sowohl stylische als auch funktionale Alternative zu Einweg-Produkten.

### **Elegant, zeitlos und alltagstauglich: Waterkant Material-Ausführungen**

Geschmäcker sind verschieden – ebenso wie die Ansprüche, die an eine Trinkflasche gestellt werden. Zur Serie gehören vier unterschiedliche Grundkörper mit unterschiedlichen Höhen und Fassungsvermögen aus

# Presseinformation

Ambiente 2020



- Cromargan®: Edelstahl Rostfrei 18/10,
- Glas mit einer stylischen Ummantelung in schwarz,
- Tritan, das besonders für Kinder aufgrund der Bruchsicherheit geeignet ist und im Lieferumfang noch Sticker zur Individualisierung beinhaltet sowie die
- doppelwandige Ausführung „iso2go“, die Getränke bis zu sechs Stunden warm und bis zu zwölf Stunden lang kühl hält.

Die verschiedenen Varianten sind von 0,35 bis 0,75 Liter Fassungsvermögen erhältlich. Sie sind auch für kohlesäurehaltige Getränke geeignet und zudem 100 % auslaufsicher.

## Mix & Match ist Programm

Das Besondere an der Serie sind vor allem die drei unterschiedlichen Trinkaufsätze, die auf jede der Trinkflaschen passen und auch einzeln erhältlich sind. Der Drehverschluss zeichnet sich durch einfaches Öffnen und Schließen aus. Beim Sportverschluss lässt sich der Deckel unkompliziert quasi mit einer Hand öffnen und schließen. Der Verschluss Auto-Close bietet höchste Sicherheit, denn dieser Deckel schließt sich selbsttätig und ist daher auch für Kinder besonders gut geeignet.

### WMF Waterkant „iso2go“:

In der eleganten Waterkant „iso2go“ aus Cromargan® bleiben dank doppelwandigem Aufbau die enthaltenen Getränke sechs Stunden lang warm, beziehungsweise bis zu zwölf Stunden lang kühl. Eine weitere Ausführung in einwandigem Cromargan® ohne Isolierfunktion rundet im klassischen Look die Funktionalität der Trinkflasche optisch ab.



WMF Waterkant „iso2go“ mit Drehverschluss & Auto-Close-Verschluss

Die WMF Waterkant „iso2go“ ist ab Juli 2020 zu einem UVP\* ab 24,99 Euro (einwandig ab 19,99 Euro) im Handel verfügbar.

## Presseinformation

Ambiente 2020



### WMF Waterkant Glas:

Der stylische Auftritt der WMF Waterkant Glas mit durchsichtiger Füllstandsanzeige und schwarzer Silikonummantelung ist nicht nur optisch ein Highlight, sondern passt sich ebenso praktisch jeder Alltagssituation an.



WMF Waterkant Glas mit Drehverschluss

Die WMF Waterkant Glas ist ab Juli 2020 zu einem UVP\* ab 24,99 Euro im Handel verfügbar.

### WMF Waterkant Tritan:

Ein absolutes Allround-Talent ist die Waterkant Tritan. Dank des bruchsicheren Materials findet die praktische Flasche sowohl beim Sport, auf Wanderausflügen oder auch als sicherer Erfrischungslieferant für Kinder Verwendung. Die WMF Waterkant Tritan ist zudem in der Größe 0,35 Liter verfügbar.



WMF Waterkant Tritan mit Sportverschluss & Auto-Close-Verschluss

Die WMF Waterkant Tritan ist ab Juli 2020 zu einem UVP\* ab 22,99 Euro im Handel verfügbar.

# Presseinformation

Ambiente 2020



## Trinkaufsatz einzeln:

Drehverschluss UVP\* 5,99 Euro

Sportverschluss und Auto-Close je UVP\* 7,99 Euro

Verfügbar ab Juli 2020

\* Unverbindliche Preisempfehlung der WMF Group

## **Über die Marke WMF**

Seit über 160 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF ist eine Marke der WMF Group mit Sitz in Geislingen an der Steige, die seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern gehört.

## **Pressekontakt**

*(bitte nicht drucken)*

Redaktionsbüro Stehle

Emdener Str. 5

90425 Nürnberg

Telefon: 0911 3 777 900

E-Mail: [redaktionsbuero-stehle@t-online.de](mailto:redaktionsbuero-stehle@t-online.de)