

Geislingen, Februar 2020

Für ein gesundes Indoor-Grillvergnügen:

WMF Lono Tischgrill mit Glasdeckel



Die Marke WMF erweitert ihre erfolgreiche Lono Tischgrill-Serie und bringt mit dem neuen Lono Tischgrill eine hochwertige Ausführung inklusive abnehmbarer elektronischer Temperaturregelungs-Einheit und schützendem Glasdeckel für gesundes Grillvergnügen auf den Markt. Dank des wärmeisolierten Gehäuses aus mattiertem hochwertigem Cromargan® lässt es sich bedenkenlos brutzeln, braten und grillen – auch in Innenräumen.

Die erste Besonderheit des jüngsten Mitglieds aus der Lono Tischgrill-Serie ist ein hitzebeständiger, abnehmbarer Glasdeckel aus WMF Sicherheitsglas, der dank WMF Easy Handling auch im 90 Grad Winkel arretierbar ist: In geschlossenem Zustand sorgt er für saftige und aromatische Grillergebnisse, da ein Austrocknen des Grillguts verhindert und so dessen Eigengeschmack erhalten wird. Weiterhin reduziert das Abdecken Gerüche und verhindert Fettspritzer; zusätzlich wird Zeit und Energie gespart, da die Hitze im Gerät verbleibt.

Die zweite Besonderheit steckt in der abnehmbaren Temperaturregelungs-Einheit mit intuitiver Touch Bedienung und LED-Kontroll-Icon (rot = aufheizen, weiß=Temperatur erreicht): Sie ermöglicht nicht nur kurze Reaktionszeiten des Grills, sondern hält auch die Platten-Temperatur.

Presseinformation

Ambiente 2020



Insgesamt verfügt der Tischgrill über starke 2.200 Watt Leistung, so gelingen Fleisch, Fisch, Gemüse und Co. wie gewohnt geschmackvoll und aromatisch. Genügend Platz ist auch vorhanden: Die antihaftbeschichtete Grillplatte aus Aluminiumguss bietet eine Grillfläche von 40 x 29 cm.

Beim Thema Sicherheit erfüllt nicht nur der Glasdeckel aus WMF Sicherheitsglas höchste Ansprüche, auch das wärmeisolierte Cromargan®-Gehäuse trägt zum unbeschwertem Grillvergnügen bei. Für noch mehr Sicherheit sorgt zudem die integrierte und leicht zu entnehmende Fettauffangschale mit einem Sicherheitsschalter, der das Grillen nur bei eingesetzter Schale erlaubt. Diesen hohen Standard bestätigt auch das GS-Siegel („Geprüfte Sicherheit“): Hiermit wird einem Produkt bescheinigt, dass es den Anforderungen des Produktsicherheitsgesetzes entspricht. So offeriert WMF einerseits seinen Partnern wichtige Verkaufsargumente, andererseits können sich die Kunden sorgenfrei voll auf die Zubereitung konzentrieren.

Wie von der Serie gewohnt, kann auch der WMF Lono Tischgrill mit Glasdeckel mühelos zerlegt werden, wodurch eine hygienische Reinigung der einzelnen Teile sehr einfach möglich ist. Dabei sind sowohl der Glasdeckel wie auch die Grillplatte spülmaschinengeeignet.



Produktdetails:

- 2.200 Watt Leistung.
- Wärmeisoliertes Gehäuse aus hochwertigem, mattierten Cromargan®.

Presseinformation

Ambiente 2020



- Antihaftbeschichtete Grillplatte aus Aluminiumguss, 40 x 29 cm mit integriertem Heizelement.
- Abnehmbare elektronische Temperaturregelungs-Einheit mit Touch Bedienung zur genauen variablen Temperaturregelung und LED-Kontroll-Icon.
- Große, integrierte und leicht zu entnehmende Fettauffangschale mit Sicherheitsschalter.
- Großer, abnehmbarer und bei 90 Grad arretierbar Glasdeckel aus WMF Qualitätsglas.
- Grillplatte und Glasdeckel sind spülmaschinengeeignet.

Der WMF Lono Tischgrill mit Glasdeckel ist ab April 2020 zu einem UVP* von 159,99 Euro im Handel erhältlich.

* Unverbindliche Preisempfehlung der WMF Group

Über die Marke WMF

Seit über 160 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF ist eine Marke der WMF Group mit Sitz in Geislingen an der Steige, die seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern gehört.

Pressekontakt

(bitte nicht drucken)

Redaktionsbüro Stehle
Emdener Str. 5
90425 Nürnberg
Telefon: 0911 3 777 900
E-Mail: redaktionsbuero-stehle@t-online.de