

Geislingen, Februar 2020

Showtime für deinen Toast:

WMF Lono Glas-Toaster



Mit dem neuen Lono Glas-Toaster bietet die Marke WMF zur Ambiente 2020 den vollen Durchblick am Frühstückstisch: Dank entnehmbarer Glasscheiben, welche den Blick ins Innere gestatten, entsteht in Kombination mit der vollautomatischen Bedienung auf Knopfdruck ein äußerst elegantes Design, das den Toaster zum angesagten It-piece in jeder Küche werden lässt. So wird die morgendliche Routine zu einem kleinen Frühstückserlebnis – Showtime für deinen Toast!

Mit dem ersten motorisierten WMF Lono Glas-Toaster erobert eine technische Besonderheit den Frühstückstisch. Dementsprechend sieht die neue morgendliche Routine ab sofort wie folgt aus: Toast- oder Brotscheibe einlegen, Bedientaste drücken und die Vorrichtung fährt Aufzug-gleich automatisch in die perfekte Position – alles direkt vor den Augen des Betrachters, denn das Glasfenster bietet besondere Einsichten in den gesamten Vorgang.

Optisch umfasst diese neuartige Kombination von Design und Funktionalität ein edles Cromargan®-Gehäuse, das doppelte WMF Sicherheitsglas sowie LED-beleuchtete Funktionstasten. Praktisch abgerundet wird das stilvolle Erscheinungsbild durch ein umfangreiches

Presseinformation

Ambiente 2020



Leistungsspektrum, bestehend aus motorisierter Toastaufnahme mit Platz für zwei große Toastscheiben, sieben einstellbaren Bräunungsgraden und integrierter Brotzentrierung für gleichmäßige Bräunungsergebnisse.



Produktdetails:

- **Hochwertiges Gehäuse:** Aus edlem, matten Cromargan®.
- **Motorisierte Toastaufnahme:** Vor und nach dem Toasten fährt die Aufnahme automatisch in die perfekte Position – zum Toasten bzw. zum Entnehmen des Toasts.
- **Großes Sichtfenster aus Glas:** Bietet ganz neue Einblicke in den Toastvorgang. Die inneren Glasscheiben sind zur einfachen Reinigung bequem herausnehmbar.
- **Beleuchtete Funktionstasten:** Komfortable Einstellmöglichkeiten mit Bagel-, Aufwärm-/ Nachtoast-, Auftau- und Stopp-Funktion.
- **Sieben Bräunungsgrade:** Variabel einstellbar von leicht bis kräftig gebräunt.
- **Integrierte Brotzentrierung:** Für ein perfektes, gleichmäßiges Bräunungsergebnis.
- **Separater Brötchenaufsatz:** Aus hochwertigem Edelstahl, zum Aufwärmen von Brötchen, Croissants und anderem Gebäck.
- **Herausnehmbare Krümelschublade:** Für eine besonders einfache Reinigung.

Der WMF Lono Glas-Toaster ist ab April 2020 zu einem UVP* von 169,99 Euro im Handel erhältlich.

* Unverbindliche Preisempfehlung der WMF Group

Presseinformation

Ambiente 2020



Über die Marke WMF

Seit über 160 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF ist eine Marke der WMF Group mit Sitz in Geislingen an der Steige, die seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern gehört.

Pressekontakt

(bitte nicht drucken)

Redaktionsbüro Stehle
Emdener Str. 5
90425 Nürnberg
Telefon: 0911 3 777 900
E-Mail: redaktionsbuero-stehle@t-online.de