

PRESSEINFORMATION

20. Mai 2020

Kilian Manninger wird neuer Präsident für das globale Konsumgeschäft der WMF Group

Geislingen / Steige - Die WMF Group setzt weiter auf die Stärkung ihrer Marken im Premiumsegment und holt mit Kilian Manninger einen ausgewiesenen Markenexperten nach Geislingen. Er übernahm zum 1. Mai die Position des President Consumer BU und folgt damit auf Xavier Sabourin, der nach drei Jahren bei der WMF Group in den Ruhestand tritt. Als Mitglied des Executive Leadership Teams berichtet Kilian Manninger direkt an CEO Oliver Kastalio.

„Wir freuen uns, mit Kilian Manninger einen ausgewiesenen Strategen und erfahrenen Markenmanager mit langjähriger Erfahrung und guter Erfolgsbilanz an Bord zu holen“, sagt Oliver Kastalio, CEO der WMF Group. Kilian Manninger (42) ist seit vielen Jahren in Führungspositionen unter anderem bei Procter & Gamble und Rodenstock tätig gewesen, dort zuletzt als Head of Business Unit Eyewear & Head of Global Marketing. Er bringt umfangreiche Erfahrung in der Führung und Entwicklung von Premiummarken mit.

Kilian Manninger folgt auf Xavier Sabourin, der 2017 im Rahmen der Übernahme durch Groupe SEB zur WMF Group wechselte und dort aktiv zur Integration des Unternehmens in den Konzern und der Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs beigetragen hat. „Wir bedanken uns für Xavier Sabourins großen Einsatz während der Integrationsphase in die Groupe SEB und seinen Beitrag beim Aufbau der BU Consumer dank seiner umfangreichen Markenerfahrung. Für den bevorstehenden Ruhestand wünschen wir ihm nun alles Gute“, sagt Kastalio.

Über die WMF Group

Seit über 165 Jahren stehen die Marken der WMF Group für beste Koch-, Trink- und Esskultur. Jeden Tag verwenden mehrere 100 Millionen Menschen weltweit die Produkte von WMF, Silit und Kaiser zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen bei sich zu Hause. Oder sie genießen Kaffeespezialitäten und Speisen, die mit den Produkten der Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp in der Gastronomie oder Hotellerie zubereitet werden. Es ist die Leidenschaft unserer Mitarbeiter, Menschen zusammenzubringen, sei es daheim, unterwegs oder im Bereich der gehobenen Gastronomie, um ihnen kostbare und köstliche gemeinsame Momente zu beschenken. Und das mit Produkten, die durch ihr ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Freude auf ein kulinarisches Erlebnis machen. Unser Traditionsunternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Ansprechpartner Unternehmen:

WMF Group

Corinna Lägeler
Leitung Unternehmenskommunikation
Telefon +49 7331 25 8597
media@wmf.com

