

## PRESSEINFORMATION

10. September 2020

### Erweiterung Logistikzentrum Dornstadt erfolgreich abgeschlossen

#### WMF Group legt Logistikstandorte zusammen und stärkt Wettbewerbsfähigkeit im Konsumgeschäft

*Geislingen / Steige* – Die WMF Group hat den Ausbau und die Erweiterung des Logistikzentrums in Dornstadt erfolgreich und termingerecht abgeschlossen. Die zugrundeliegende Planung sah vor, die Logistik am Standort Dornstadt weiter auszubauen und dabei den bislang zweiten Standort in Bergkamen, der von einem externen Dienstleister betrieben wurde, zu integrieren. Die Bündelung der Logistik verfolgt das Ziel, die Lager- und Transportkosten zu senken, Bestände und Gesamtkomplexität zu reduzieren und gleichzeitig die Verfügbarkeit zu verbessern.

Mit dem Ausbau des Lagers in Dornstadt haben wir die Lagerflächen für unser Konsumgeschäft weiter konsolidiert. „Die Entscheidung den Standort Dornstadt zu stärken, bringt auch eine deutliche Vereinfachung der Lieferketten und somit einen noch besseren Service für unsere Händler mit sich. Die Investition in Dornstadt stärkt und sichert unsere Wettbewerbsfähigkeit im Konsumer-Bereich“, sagt Dr. Clemens Wöhrle, President Operations WMF Group, der für dieses Großprojekt verantwortlich zeichnet. „Diese Maßnahme ist außerdem ein Bekenntnis zur Region. Mit der Erweiterung können wir bis zu 100 zusätzliche Arbeitsplätze schaffen und die langfristige Beschäftigung in der Logistik in Dornstadt weiter sichern.“

Durch die technische Erweiterung in Dornstadt gibt es neben dem bisherigen manuellen Palettenlager und dem automatischen Kleinteilelager ein weiteres intelligentes Shuttle-System sowie zusätzliche Förder-, Kommissionier- und Verpackungstechnik. Insgesamt wird das bestehende, ca. 40.000 Quadratmeter große Lager um ein rund 10.000 Quadratmeter großes Außenlager in direkter Nachbarschaft ergänzt.

Im August 2019 wurde mit den Umbaumaßnahmen begonnen. Der laufende Betrieb und beispielsweise eine zusätzlich hohe Auslastung durch das Weihnachtsgeschäft wurden zu keinem Zeitpunkt beeinträchtigt.

## Über die WMF Group

Seit über 165 Jahren stehen die Marken der WMF Group für beste Koch-, Trink- und Esskultur. Jeden Tag verwenden mehrere 100 Millionen Menschen weltweit die Produkte von WMF, Silit und Kaiser zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen bei sich zu Hause. Oder sie genießen Kaffeespezialitäten und Speisen, die mit den Produkten der Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp in der Gastronomie oder Hotellerie zubereitet werden. Es ist die Leidenschaft unserer Mitarbeiter, Menschen zusammenzubringen, sei es daheim, unterwegs oder im Bereich der gehobenen Gastronomie, um ihnen kostbare und köstliche gemeinsame Momente zu bescheren. Und das mit Produkten, die durch ihr ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Freude auf ein kulinarisches Erlebnis machen. Unser Traditionsunternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

## Ansprechpartner Unternehmen:

### WMF Group

Corinna Lägeler  
Leitung Unternehmenskommunikation  
Telefon +49 7331 25 8597  
media@wmf.com

