

Birkenfeld, 12. Januar 2017

Internorga 2017 – 17. bis 21. März, Messe Hamburg – Halle B7, Stand 409

## Internorga: WMF Professional präsentiert umfassende Buffet-Kompetenz

Aufgrund vielfältiger Gestaltungsmöglichkeiten und unterschiedlichstem Equipment haben Gastronomen und Hoteliers bei Buffet-Arrangements meist die Qual der Wahl. Für individuelle und moderne Beratung sollten Besucher der Internorga 2017 einen Abstecher zum Stand von WMF Professional (Halle B7, Stand 409) machen. Denn zentrales Messethema des Premiumherstellers sind neue Produkte sowie Konfigurationsmöglichkeiten rund um's Buffet. Dabei stellt die Marke ein Buffet-System vor, das sich nahtlos in ganz unterschiedliche gastronomische Konzepte einfügt – ganz im Sinne eines flexiblen Baukastenprinzips, das immer wieder neue Kombinationsmöglichkeiten eröffnet. Als weitere Neuheit präsentiert WMF Professional eine Erweiterung der Induktion Chafing Dish-Serie „Hot&Fresh“ im GN 1/1 Format. Darüber hinaus setzt das Team von WMF Professional mit dem innovativen, digitalen Buffet-Konfigurator neue Standards in Sachen Beratungsqualität. Die Software bringt Visionen von Gastronomen und Hoteliers auf das Tablet, den Computer oder andere elektronische Geräte und erleichtert auf diese Weise erheblich die Planung. Damit bietet WMF Professional eine in der Branche völlig neue und somit einzigartige Dimension der Beratung, die erstmals auf der Internorga 2017 live getestet werden kann.

### **Weitere Informationen:**

WMF  
Professional Hotel Equipment  
proHeq GmbH  
Carl-Benz-Str. 10 – 75217 Birkenfeld  
Tel.: +49 7231 4885-0 – Fax: +49 7231 4885-83  
wmf@press-n-relations.de  
www.wmf-professional.de

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

WMF Pressebüro  
c/o Press'n'Relations GmbH  
Vanessa Klein und Monika Nyendick  
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm  
Tel.: +49 731 96287-20  
Fax: +49 731 96287-97  
wmf@press-n-relations.de – www.press-n-relations.de

### **Über die WMF Group**

WMF Professional Business Unit Hotel zählt zu den führenden Anbietern professioneller Gastronomie- und Hotellerie-Ausstattung. Wesentliche Stärke der Traditionsmarke sind innovative, hochwertig verarbeitete sowie stilvolle Komplettlösungen rund um das Anrichten und Servieren von Speisen und Getränken. Zum umfangreichen Sortiment zählen Besteck und Glaswaren, Serviergeräte, Buffet-Equipment sowie Tischdekoration jeglicher Couleur.

Seit über 160 Jahren stehen die Marken der WMF Group für beste Koch-, Trink- und Esskultur. Jeden Tag verwenden mehrere 100 Millionen Menschen weltweit die Produkte von WMF, Silit und Kaiser zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen bei sich zu Hause. Oder sie genießen Kaffeespezialitäten und Speisen, die mit den Produkten der Marken WMF, Schaerer und Hepp in der Gastronomie oder Hotellerie zubereitet werden. Es ist die Leidenschaft unserer Mitarbeiter, Menschen zusammenzubringen, sei es daheim, unterwegs oder im Bereich der gehobenen Gastronomie, um ihnen kostbare und köstliche gemeinsame Momente zu beschern. Und das mit Produkten, die durch



Blatt 2

ihr ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Freude auf ein kulinarisches Erlebnis machen. Unser Traditionsunternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet. Knapp 6.000 Mitarbeiter beschereen kulinarischen Genuss von über 40 internationalen Standorten aus. Die WMF Group erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz in Höhe von 1,061 Mrd. Euro.