

Geislingen/Steige, 12. Dezember 2016

### WMF-Kaffeekompetenz auf der Internorga 2017 Customer Centricity für den Office- und High-Performance Bereich

Seit vielen Jahren definieren die gewerblichen Kaffeemaschinen der WMF Group den Branchenstandard in puncto Qualität, Benutzerfreundlichkeit und Technologie. Dass die Marke WMF zu den Champions des Marktsegments gehört, zeigt nicht nur der jüngst veröffentlichte Weltmarktführerindex 2017. Darüber hinaus wird der Geislinger Premiumhersteller auf der kommenden Internorga einmal mehr demonstrieren, wie die Möglichkeiten der Digitalisierung zu hochpersonalisierten Kundenerlebnissen führen. Eingebettet in zwei neue Maschinenmodelle für den Office- und High-Performance-Bereich erfahren die Fachbesucher ein neues Verständnis von Bedienkomfort. Grundlage dafür bilden intuitive Touchpoint-Konzepte für Betreiber, Anwender und Gast. Auch die vor- und nachgelagerten Maschinenprozesse rund um Einkauf, Controlling, Überwachung und Service werden durch weiterentwickelte, webbasierte Telemetrie-Technologien optimal unterstützt. Intelligenz beweisen die beiden neuen Vollautomaten auch in ihrer modularen Ausstattung sowie hinsichtlich Einsatzflexibilität und Wirtschaftlichkeit. „Die Innovationskultur von morgen wird über das Produkt alleine hinauswachsen. Es geht nicht um die Schlacht am Funktionsbuffet, sondern darum, die Welt des Kunden zu verstehen und zu umschließen. Die Lösungen der Marke WMF stehen für ‚Customer Centricity‘ und befassen sich nicht nur mit Maschinen und deren Technologie, sondern mit den Wertschöpfungsprozessen und Geschäftskonzepten unserer Kunden“, so Frank Göltenboth, Entwicklungsleiter Kaffeemaschinen der WMF Group.

#### **Weitere Informationen:**

WMF Group GmbH  
Luise Glauert  
Corporate Communications  
Eberhardstraße – D-73309 Geislingen  
Tel.: +49 73 31 25 8153  
Fax: +49 73 31 25 8061  
luise.glauert@wmf-group.com - www.wmf.com

#### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

WMF Pressebüro  
c/o Press'n'Relations GmbH  
Monika Nyendick  
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm  
Tel.: +49 731 96287-30  
Fax: +49 731 96287-97  
wmf@press-n-relations.de - www.press-n-relations.de

#### **Über die WMF Group**

Seit über 160 Jahren stehen die Marken der WMF Group für beste Koch-, Trink- und Esskultur. Jeden Tag verwenden mehrere 100 Millionen Menschen weltweit die Produkte von WMF, Silit und Kaiser zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen bei sich zu Hause. Oder sie genießen Kaffeespezialitäten und Speisen, die mit den Produkten der Marken WMF, Schaerer und Hepp in der Gastronomie oder Hotellerie zubereitet werden. Es ist die Leidenschaft unserer Mitarbeiter, Menschen zusammenzubringen, sei es daheim, unterwegs oder im Bereich der gehobenen Gastronomie, um ihnen kostbare und köstliche gemeinsame Momente zu beschere. Und das mit Produkten, die durch ihr ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Freude auf ein kulinarisches Erlebnis machen. Unser Traditionsunternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet. Knapp 6.000 Mitarbeiter beschere kulinarischen Genuss von über 40 internationalen Standorten aus. Die WMF Group erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz in Höhe von 1,061 Mrd. Euro.