

Presseinformation

Geislingen/Steige, 27. März 2019

Zukunftsweisend und ausgezeichnet

WMF CoffeeConnect gewinnt den INTERNORGA Zukunftspreis 2019 in der Kategorie „Technik und Ausstattung“

Mit WMF CoffeeConnect setzt der Geislinger Premiumhersteller Branchenmaßstäbe, geht neue Wege und eröffnet Perspektiven. Zu diesem Ergebnis kam die Jury des diesjährigen Internorga Zukunftspreises und kürte WMF CoffeeConnect in der Kategorie „Technik und Ausstattung“ zum Sieger. Unter dem Vorsitz des Nachhaltigkeitsexperten Dr. J. Daniel Dahm würdigten die Fachexperten vor allem, wie die digitale Lösung es kleinen, mittleren und großen Unternehmen ermöglicht, ihre Prozesse zu optimieren und dadurch Effizienz und Rentabilität zu erhöhen. Mit einer integrierten Datenbasis, die IoT- und klassische Datenquellen kombiniert und analysiert, zeigte WMF im Rahmen des Wettbewerbs, welche Möglichkeiten die Digitalisierung für das Kaffeegeschäft bietet und wohin sich die Branche in Zukunft entwickeln wird. Für die Jury stand aber nicht nur Zukunftsfähigkeit im Fokus, auch die Nachhaltigkeit des Produkts hatte bei der Bewertung einen hohen Stellenwert. Hier begeisterte WMF CoffeeConnect ebenfalls, da es Entscheidern in der Kaffeebranche erlaubt, ihre Abläufe effizient, sparsam und damit nachhaltig zu gestalten.

Die Auszeichnung würdigt WMF erneut als Unternehmen, das den Außer-Haus-Markt mit viel Investitionskraft mitgestaltet und prägt. Dank der telemetrischen Lösung WMF CoffeeConnect sind Unternehmen in der Lage, ihr Kaffee-Business gezielt zu optimieren. So lassen sich beispielsweise die erhobenen Maschinendaten dazu nutzen, den Einkauf von Rohstoffen und anderen Verbrauchsmaterialien so effizient wie möglich umzusetzen. Gleiche Weitsicht und Wirtschaftlichkeit gilt für das Planen von Wartungsmaßnahmen oder Technikereinsätzen. Darüber hinaus liefert die digitale Lösung tiefgreifende Auswertungen zu Verkaufs- und Absatzzahlen und erlaubt die automatisierte, standortübergreifende Anpassung des Getränkeangebots. Das Ergebnis: WMF CoffeeConnect macht die Kaffeebranche nicht nur ökologisch zukunftsfähig, sondern trägt auch zur nachhaltigen Umsatzsteigerung bei.

Der INTERNORGA Zukunftspreis gilt als einer der wichtigsten nationalen und internationalen Auszeichnungen im Außer-Haus-Markt. Seit 2011 vergibt die Hamburg Messe und Congress GmbH die Auszeichnung an Innovationen, die

Presseinformation

zukunftsgerichtetes Denken, Wirtschaften und Produzieren fördern. In drei Kategorien werden Unternehmen prämiert, die als Trendsetter in ihrer Branche auftreten – „Technik und Ausstattung“, „Nahrungsmittel und Getränke“ sowie „Gastronomie und Hotellerie“. Durch ein strukturiertes und transparentes Bewertungsverfahren werden die jeweiligen Gewinner nach einem nachhaltigkeitsstrategischen Ansatz ausgewählt. Besonders gewürdigt werden unter anderem Energie- und Materialeinsparungen in Produktion und Gebrauch, Technologien zur Förderung einer zukunftsfähigen Entwicklung und praxisrelevante Innovationen für Arbeits- und Verarbeitungsprozesse.

Umfassende Informationen zu WMF CoffeeConnect finden Kunden unter:
<https://www.wmf-coffeeconnect.com>

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie in unserem Medienportal <http://press-n-relations.amid-pr.com> (Suchbegriff „Internorga-Zukunftspreis-2019“).

Weitere Informationen:

WMF Group GmbH
 Corinna Lägeler
 Corporate Communications
 Eberhardstraße 35 – D-73309 Geislingen
 Tel.: +49 73 31 25 8833
 Fax: +49 73 31 25 8061
corinna.laegeler@wmf-group.com -
www.wmf.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
 c/o Press'n'Relations GmbH
 Monika Nyendick
 Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
 Tel.: +49 731 96287-30 – Fax: +49 731 96287-97
wmf@press-n-relations.de -
www.press-n-relations.de

Über die WMF Group

Seit über 160 Jahren stehen die Marken der WMF Group für beste Koch-, Trink- und Esskultur. Jeden Tag verwenden mehrere 100 Millionen Menschen weltweit die Produkte von WMF, Silit und Kaiser zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen bei sich zu Hause. Oder sie genießen Kaffeespezialitäten und Speisen, die mit den Produkten der Marken WMF, Schaerer und HEPP in der Gastronomie oder Hotellerie zubereitet werden. Es ist die Leidenschaft unserer Mitarbeiter, Menschen zusammenzubringen, sei es daheim, unterwegs oder im Bereich der gehobenen Gastronomie, um ihnen kostbare und köstliche gemeinsame Momente zu beschern. Und das mit Produkten, die durch ihr ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Freude auf ein kulinarisches Erlebnis machen. Unser Traditionsunternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.