

Presseinformation

Geislingen/Steige, 8. August 2019

Eva Gold zum Senior Manager Global Brand & Communications für WMF Professional Coffee Machines ernannt

Seit dem 1. Juni 2019 leitet Eva Gold (27) als Senior Manager Global Brand & Communications sämtliche Kommunikationsaktivitäten für die professionellen WMF Kaffeemaschinen des Geislinger Kaffeemaschinenherstellers. In ihrer neuen Funktion zeichnet Eva Gold unter anderem für die Konzeption einer integrierten Marken- und Kommunikationsstrategie sowie deren Umsetzung und Steuerung verantwortlich. Dazu gehört die Überwachung der Marke und des Corporate Designs ebenso wie die taktische und operative Unterstützung bei einzelnen Kommunikationsaktivitäten der Tochtergesellschaften und Distributoren des Weltmarktführers. „Wir freuen uns sehr, dass wir Eva Gold für diese anspruchsvolle Aufgabe gewinnen konnten. Als gestärktes Team werden wir nun noch tatkräftiger als bisher, die Marke WMF im Bereich der professionellen Kaffeemaschinen in ihrer führenden Position als Premiummarke stärken“, so Viola Linke, Vice President Global Marketing, GBU Professional Coffee Machines (PCM).

Eva Gold startete ihren beruflichen Werdegang bei der WMF Group GmbH im September 2017 als Werkstudentin im Bereich Global Marketing. Dort schrieb sie die Masterarbeit für ihren Studiengang International Marketing & Communication. Nach dem erfolgreichen Abschluss ihres Studiums an der Hochschule Heilbronn übernahm Eva Gold im Mai 2018 die Position des Global Communications Manager für den Bereich WMF Professional Coffee Machines. Im Juni 2019 folgte die Ernennung zum Senior Manager Global Brand & Communications für WMF Professional Coffee Machines.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie in unserem Medienportal <http://press-n-relations.amid-pr.com> (Suchbegriff „WMF_EvaGold“)

Presseinformation

Weitere Informationen:

WMF Group GmbH
 Corinna Lägeler
 Corporate Communications
 Eberhardstraße 35 – D-73312 Geislingen
 Tel.: +49 73 31 25 8833
 Fax: +49 73 31 25 8061
 corinna.laegeler@wmf.de - www.wmf.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
 c/o Press'n'Relations GmbH
 Monika Nyendick
 Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
 Tel.: +49 731 96287-30 – Fax: +49 731 96287-97
 wmf@press-n-relations.de - www.press-n-relations.de

Über die WMF Group

Seit über 160 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Geschäftsbereich Professional Coffee Machines (PCM) nimmt das süddeutsche Unternehmen weltweit eine marktführende Stellung ein. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit.

Im Zentrum des WMF PCM-Lösungsportfolios steht eine klare Botschaft: Designed to Perform. So liefert die Business Unit aus Geislingen an der Steige für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu Siebträger-Vollautomaten und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Durch regelmäßige Schulungen in den WMF Schulungszentren wird gewährleistet, dass dieses Know-How kontinuierlich an das gesamte globale Servicenetzwerk von WMF weitergegeben wird.

Seit Ende 2016 gehört die WMF Group zum französischen Groupe SEB Konzern. Im Zuge dessen wurden jüngst alle B2B-Marken der Gruppe unter dem Dach „SEB PROFESSIONAL“ gebündelt. Neben WMF PCM gehören dazu die Kaffeemaschinenmarken Schaerer und Wilbur Curtis sowie der Geschäftsbereich Professional Hotel Equipment mit den Marken WMF Professional und HEPP.