

Geislingen, 30. September 2015

host – Internationale Messe der professionellen Gastlichkeit
23. bis 27. Oktober 2015, fieramilano, Halle 15P, Stand A68-B67

Alles, was das Kaffeherz begehrt

WMF verwöhnt HoReCa-Professionals auf der host 2015 mit Genussmomenten der Extraklasse

Auf der diesjährigen host in Mailand – dem internationalen Messe-Hotspot der Hotel-, Restaurant- und Catering-Branche – präsentiert der Geislinger Premiumhersteller WMF innovative Kaffeekompetenz. Im Vordergrund stehen der Kaffeevollautomat WMF 5000 S, das Milchsystem WMF Dynamic Milk sowie das Siebträgerkonzept WMF espresso.

Coffee to go, go, go!

Zu den absoluten Messe-Highlights gehört die neue WMF 5000 S, eine Spezialitätenmaschine, die selbst auf kleinstem Raum bis zu 250 Tassen pro Stunde liefert. Mit drei großen kombinierbaren, abschließbaren Produktbehältern von 550 bis 1.200 Gramm Fassungsvermögen für Kaffeebohnen, Topping und Schokolade richtet sich der Vollautomat ganz an den Wünschen der Kunden aus. Für hohen Bedienkomfort bei der täglichen Arbeit wurden die beiden Hochleistungsmühlen vom Gehäuse entkoppelt, wodurch der Mahlvorgang angenehm leise und vor allem schnell vonstattengeht. Darüber hinaus leitet ein acht Zoll großes Man-Machine-Interface (MMI) Touchdisplay den Anwender intuitiv durch alle Funktionen der WMF 5000 S. Dazu gehören die flexible Rezeptgenerierung sowie die Definition zeitgesteuerter Einsatzprofile, wie beispielsweise der automatische Wechsel von Frischmilch- auf Topping-Einsatz oder die Variation des Getränkeangebots. Verschiedene Tastenlayouts lassen eine individuelle Gestaltung der Bedienoberfläche je nach Einsatzbereich zu – von Farben und Hintergründen über die Anzahl und Anordnung der Tasten bis hin zu Getränkebildern. Im SB-Bereich bietet die WMF 5000 S zudem eine ganze Reihe intelligenter Highlights, welche über das Touchdisplay mühelos konfiguriert werden können. So besteht über die „PostSelection“ die Möglichkeit, Getränkeoptionen menügesteuert abzufragen. Die Maschine führt den Gast schrittweise durch die einzelnen Zubereitungsvariationen, bevor das Wunschgetränk vollautomatisch zubereitet wird. Um das Warten zu verkürzen und auf attraktive Zusatzangebote aufmerksam zu machen, kann die Zubereitungszeit für Werbeeinblendungen im Display genutzt werden.



Ein Traum aus Schaum dank WMF Dynamic Milk

Auch die Milchartisten unter den HoReCa-Profis kommen mit der neuen WMF 5000 S voll auf ihre Kosten. Neben der Variante „Easy Milk“ für die Zubereitung von heißem Milchschaum sowie heißer und kalter Milch kann der Vollautomat auch mit dem neuen

Milchsystem „Dynamic Milk“ ausgestattet werden. Das HACCP-konforme Pumpensystem erfüllt mit vier verschiedenen Konsistenzen für heiße Kreationen (flüssig, cremig, fest, luftig) und drei Varianten für Kaffee-Milch-Spezialitäten (flüssig, cremig, fest) mit kaltem Schaum jeden Gusto. Abhängig von der gewünschten Temperatur sowie Festigkeit und Porigkeit erhält der Gastronom einen Schaumanteil von 60 bis 90 Prozent. Die Erhitzung mittels Dampf, welche dem traditionellen Baristahandwerk entspricht, stellt sicher, dass der intensive Milchgeschmack in jeder Schaumkonsistenz vollständig erhalten bleibt. Auch bei der Reinigung überzeugt WMF Dynamic Milk auf ganzer Linie: Das neue Verfahren „Clean in Place“ gewährleistet eine zeitsparende HACCP-konforme Reinigung, bei der der Milchschaumer im Gerät verbleibt und nicht mehr ausgebaut werden muss. Neben dem Kaffeevollautomaten WMF 5000 S ist das neue Milchsystem auch für den „kleineren Bruder“, den Vollautomaten WMF 1500 S mit einer Leistung von bis zu 180 Tassen, verfügbar.



Jeder kann ein Barista sein: perfekter Espresso, automatisch handgemacht

Wer die Kaffeepfektion und Arbeitsgeschwindigkeit eines WMF Vollautomaten mit den emotionalen Aspekten traditioneller Kaffeekultur verbinden möchte, findet in dem vollautomatischen Siebträger „WMF espresso“ das ideale Kaffee-Konzept. Als Pionier einer neuen Maschinenära repräsentiert er eine revolutionäre Art der Kaffe Zubereitung. Jedem Anwender gelingt auf Anhieb ein Espresso und Café Crème in Barista-Qualität. Das Geheimnis: Alle herkömmlicherweise manuellen Handgriffe laufen mit der WMF espresso vollautomatisch ab. Nur dort, wo es ‚zischen und dampfen‘ muss, arbeitet das Service-Personal noch immer in klassischer Manier. Auf diese Weise zeichnet sich die gesamte Kaffe Zubereitung durch hohe Prozessstabilität und -geschwindigkeit aus. Zeit- und kostenaufwändige Schulungen gehören somit der Vergangenheit an. Der Anwender setzt den Siebträger in die Maschine ein, wählt das gewünschte Getränk – fertig. Das parallele Milchaufschäumen wird mit der neuen WMF espresso ebenfalls zum Kinderspiel. Neben einem traditionellen manuellen Dampfhaahn verfügt die Maschine über den sogenannten „Auto Steam“, um heiße Milch und Milchschaum in bis zu drei verschiedenen Konsistenzen automatisch zu produzieren.



Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie in unserem Medienportal <http://press-n-relations.amid-pr.com> (Suchbegriff „WMF-HOST-2015“). Selbstverständlich schicken wir Ihnen die Datei auch gerne per E-Mail zu. Kontakt: wmf@press-n-relations.de.



Konzentrierte Kaffeekompetenz auf der Host
in Mailand: WMF präsentiert 360-Grad-
Kaffeexpertise.



Blatt 3

Weitere Informationen:

WMF Group GmbH
Thomas Dix, PR-Manager
Eberhardstraße - 73309 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 8386
Fax: +49 73 31 25 8061
thomas.dix@wmf.de - www.wmf.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96287-30 – Fax: +49 731 96287-97
wmf@press-n-relations.de - www.press-n-relations.de

Über die WMF Group

Seit über 160 Jahren stehen die Marken der WMF Group für beste Koch-, Trink- und Esskultur. Jeden Tag verwenden mehrere 100 Millionen Menschen weltweit die Produkte von WMF, Silit und Kaiser zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen bei sich zu Hause. Oder sie genießen Kaffeespezialitäten und Speisen, die mit den Produkten der Marken WMF, Schaerer und Hepp in der Gastronomie oder Hotellerie zubereitet werden. Es ist die Leidenschaft unserer Mitarbeiter, Menschen zusammenzubringen, sei es daheim, unterwegs oder im Bereich der gehobenen Gastronomie, um ihnen kostbare und köstliche gemeinsame Momente zu bescheren. Und das mit Produkten, die durch ihr ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Freude auf ein kulinarisches Erlebnis machen. Unser Traditionsunternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet. Knapp 6.000 Mitarbeiter bescheren kulinarischen Genuss von über 40 internationalen Standorten aus. Die WMF Group erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz in Höhe von 1.024,3 Mio. Euro.