

20. April 2015

WMF Group steigert betriebliches Ergebnis (EBIT) und plant Investitionen am Hauptsitz Geislingen

- **WMF Group erzielt Umsatz in Höhe von 1.024,3 Mio. Euro (+ 3 Prozent; Vorjahr: 1.015,0 Mio. Euro; 997,1 Mio. Euro, bereinigt um den Verkauf der Marke Princess)**
- **Betriebliches Ergebnis (EBIT) auf 55,9 Mio. Euro deutlich gesteigert (+ 18 Prozent; Vorjahr: 47,4 Mio. Euro)**
- **Umsatz des Konsumgeschäfts in China um rund 40 Prozent signifikant gewachsen**
- **Investitionen und Modernisierungsmaßnahmen am Hauptsitz Geislingen geplant**

Geislingen/Steige – Die WMF Group hat auf Basis ihrer internationalen Wachstumsstrategie eine dynamische Geschäftsentwicklung im Jahr 2014 verzeichnet. Im Fokus des Geschäftsjahres 2014 stand die weitere Umsetzung wesentlicher Schritte des strategischen Transformationsprogramms, um die internationale Wettbewerbsfähigkeit der WMF Group langfristig zu stärken. Trotz der in diesem Zusammenhang notwendigen Umstrukturierungsmaßnahmen konnte das Unternehmen seinen Umsatz, bereinigt um den im Jahr 2013 erfolgten Verkauf der Elektrogerätemarke Princess, um drei Prozent auf 1.024,3 Mio. Euro erhöhen. Das betriebliche Ergebnis (EBIT) steigerte der WMF Konzern deutlich um 18 Prozent auf 55,9 Mio. Euro.

„Der positive Geschäftsverlauf im Jahr 2014 zeigt, dass wir mit der konsequenten Neuausrichtung der WMF Group ein gutes Stück vorangekommen sind und dass die Maßnahmen zur langfristigen Wachstumssteigerung im In- und Ausland greifen“, sagt Peter Feld, Vorstandsvorsitzender der WMF Group. „Neben dem starken Geschäft in Europa haben wir uns vor allem in China sehr gut entwickelt.“

Insgesamt haben sich alle drei Geschäftsbereiche stabil entwickelt. Im Geschäftsbereich Globales Kaffeemaschinengeschäft konnte die WMF Group den Umsatz im Vorjahresvergleich deutlich um acht Prozent auf 348,8 Mio. Euro steigern (Vorjahr: 324,1 Mio. Euro). Dabei legte das Inlandsgeschäft um 12 Prozent und das Auslandsgeschäft auf hohem Niveau um fünf Prozent zu. Im Geschäftsbereich Globales Hotelgeschäft erzielte die WMF Group einen Umsatz von insgesamt 78,6 Mio. Euro (Vorjahr: 77,0 Mio. Euro). Dies entspricht einem Umsatzplus von zwei Prozent, das vor allem durch das starke

Inlandsgeschäft erzielt wurde. Der Bereich Globales Konsumgeschäft (Tisch & Küche, Filialen, Elektrokleingeräte) verzeichnete trotz der im Rahmen des Transformationsprogramms durchgeführten notwendigen Filialschließungen und Sortimentsbereinigung einen Umsatz auf Vorjahresniveau von 594,0 Mio. Euro (Vorjahr: 593,7 Mio. Euro, bereinigt um Princess). Besonders erfreulich war in diesem Geschäftsbereich die positive Resonanz auf das neue Elektrokleingeräte-Sortiment von WMF.

Der WMF Konzern war im Geschäftsjahr 2014 vor allem auf dem chinesischen Markt sehr erfolgreich. Hier konnte das Unternehmen im Konsumgeschäft mit einer Umsatzsteigerung von rund 40 Prozent deutlich zulegen. Langfristig plant die WMF Group den Anteil des Auslandsgeschäfts am Gesamtumsatz in allen Geschäftsbereichen deutlich zu erhöhen. Aktuell hat das Auslandsgeschäft einen Anteil von 46 Prozent am Gesamtumsatz.

Der Vorstand erwartet für das laufende Geschäftsjahr eine weiterhin positive Entwicklung des Konzerns. Die WMF Group geht vor allem in den beiden Geschäftsbereichen Globales Kaffeemaschinen- und Globales Hotelgeschäft von einem leichten Umsatzplus aus. Zukünftig will das Unternehmen am Hauptsitz in Geislingen gezielt investieren. Teil des langfristig angelegten Investitionsplanes ist die energiebewusste Modernisierung bestehender Gebäude sowie die Schaffung von neuen Bürowelten, die den Mitarbeitern ein noch engeres Zusammenarbeiten ermöglichen werden. „Wir sind hier noch in der Vorbereitungsphase, doch wir wollen bei den Planungen bewusst eine nachhaltige Optimierung und eine offene Architektur in den Vordergrund stellen. Mit den Investitionen unterstreichen wir unser Bekenntnis zum Standort Geislingen und unterstützen den gelebten Kulturwandel innerhalb des WMF Konzerns“, sagt Peter Feld.

Über die WMF Group

Die WMF Group ist einer der führenden Premiumhersteller für Besteck, Tisch- und Küchenprodukte sowie für professionelle Kaffeemaschinen. Der Konzern bietet seinen Kunden hochwertige, innovative Produkte, die sich durch einen hohen Designanspruch und herausragende Funktionalität auszeichnen. Mit zahlreichen Innovationen setzt das Unternehmen Maßstäbe und wirkt als wichtiger Impulsgeber im Markt. Das Traditionsunternehmen wurde 1853 in Geislingen/Steige gegründet und ist heute mit knapp 6000 Mitarbeitern an über 40 Standorten international vertreten.



Für weitere Fragen kontaktieren Sie bitte:

WMF Group

Kai Hummel

Konzernsprecher | Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7331 258167

kai.hummel@wmf-group.com