

21. Juni 2016

Die Verbraucher haben gewählt: WMF ist erneut „Marke des Jahres“ für Küchenkleingeräte

Geislingen/Steige - Die mehr als zwei Millionen Leser der Publikationen und Online-Portale des Auerbach Verlags sind jedes Jahr dazu aufgerufen, ihre Lieblings-Produkte und -Marken des Jahres zu wählen. Ein Ergebnis dieser Leserwahl: WMF ist erneut auf Platz 1 und somit die Marke des Jahres für Küchenkleingeräte – und das bereits zum zweiten Mal. Der Auerbach Verlag vertreibt unter anderem Zeitschriften wie HAUS & GARTEN TEST, DIGITAL FERNSEHEN und AUDIO TEST.

Die erneute Auszeichnung von WMF zur „Marke des Jahres“ für Küchenkleingeräte unterstreicht im Jahr 2016 bereits zum zweiten Mal die große Beliebtheit der Marke und sichert damit einen weiteren ersten Platz. Erst vergangenen Februar räumte die Marke beim „best brands award“ in München den ersten Preis in der Kategorie „Beste Wachstumsmarke“ ab. Ausschlaggebend war hier eine repräsentative Studie der GfK auf Basis der tatsächlich verkauften Produkte. Die Elektrokleingerätesparte der WMF Group selbst verzeichnete im Geschäftsjahr 2015 ein Umsatzwachstum von knapp 30 Prozent.

„Das Vertrauen der vielen Leser in unsere Marke ehrt uns sehr. Es zeigt, dass wir mit unserer Marken- und Produktstrategie richtig liegen: Innovative Ideen wie beispielsweise der WMF KULT X Spiralschneider oder die BEEF! Edition der WMF Profi Plus Küchenmaschine, kombiniert mit Qualität, edlem Design und herausragender technischer Leistung kommt bei unseren Kunden an. Die Auszeichnung als ‚die Marke des Jahres‘ für Küchenkleingeräte ist eine große Anerkennung für die Arbeit unseres hochmotivierten und qualifizierten Teams“, sagt Andrea Bender, Marketing-Leiterin der Elektrokleingerätesparte.

Über die WMF Group

Seit über 160 Jahren stehen die Marken der WMF Group für beste Koch-, Trink- und Esskultur. Jeden Tag verwenden mehrere 100 Millionen Menschen weltweit die Produkte von WMF, Silit und Kaiser zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen bei sich zu Hause. Oder sie genießen Kaffeespezialitäten und Speisen, die mit den Produkten der Marken WMF, Schaerer und Hepp in der Gastronomie oder Hotellerie zubereitet werden. Es ist die Leidenschaft unserer Mitarbeiter, Menschen zusammenzubringen, sei es daheim, unterwegs oder im Bereich der gehobenen Gastronomie, um ihnen kostbare und köstliche gemeinsame Momente zu bescheren. Und das mit Produkten, die durch ihr ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Freude auf ein kulinarisches Erlebnis machen. Unser Traditionsunternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet. Knapp 6.000 Mitarbeiter bescheren kulinarischen Genuss von über 40 internationalen Standorten aus. Die WMF Group erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz in Höhe von 1,061 Mrd. Euro.

Für weitere Fragen kontaktieren Sie bitte:

WMF Group

Kai M. Hummel

Konzernsprecher | Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7331 258167

kai.hummel(at)wmf-group.com