



ETHIK
KODEX

VOWORT
Seiten 4 / 5

**VOR-
BEMERKUNG**
Seiten 6 / 7

**RESPEKT
GEGENÜBER
DEN VERBRAU-
CHERN**
Seite 8

**ARBEITS-
BEDINGUN-
GEN**
Seite 9

**GESUNDHEIT
UND
SICHERHEIT**
Seite 9

**GLEICH-
BEHANDLUNG
UND DIVER-
SITÄT**
Seite 10

**SOZIALER
DIALOG**
Seite 11

**WEITER-
BILDUNG UND
KOMPETENZ-
ENTWICKLUNG**
Seite 11

**AUCH UNSERE
LIEFERANTEN
STEHEN IN DER
VERANTWORTUNG**
Seite 12

**GESELLSCHAFT-
LICHES
ENGAGEMENT**
Seite 13

**RESPEKT
GEGENÜBER
DER UMWELT**
Seite 14

**EHRlich
KOMMUNIZIE-
REN**
Seite 15

**VERTRAU-
LICHKEIT VON
DATEN**
Seite 16

**VERWENDUNG
DER VEMÖGENS-
WERTE DES UN-
TERNEHMENS**
Seite 17

**POLITISCHE
NEUTRALITÄT**
Seite 17

**INTERESSEN-
KONFLIKTE**
Seite 18

**KORRUPTION
BEKÄMPFEN**
Seite 19

**RESPEKT
GEGENÜBER
DEM WETTBE-
WERB**
Seite 20

**BETRUG UND
GELDWÄSCHE**
Seite 21

**INSIDER-
HANDEL**
Seite 22

DIE 5 WERTE DER GROUPE SEB

1

UNTERNEHMERGEIST

- GLOBALE VISION
- LEADERSHIP FOR CHANGE
- ENTSCLOSSENHEIT
- INITIATIVE UND AGILITÄT

3

PROFESSIONALITÄT

- PRAGMATISMUS
- KNOW-HOW
- HOHER ANSPRUCH

2

LEIDENSCHAFT FÜR INNOVATION

- BEGEISTERUNG FÜR PRODUKTE
- VORREITER
- MUT, NEUE WEGE ZU GEHEN

4

TEAMGEIST

- GEMEINSAME ZIELE
- VERTRAUEN
- TRANSPARENZ

5

RESPEKT GEGENÜBER MENSCHEN

- RESPEKT
- LOYALITÄT
- SOZIALE UNTERNEHMENS-VERANTWORTUNG

DAS WACHSTUM UND DER ERFOLG DER GROUPE SEB BASIEREN AUF DEN STARKEN WERTEN DIE IN UNSERER UNTERNEHMENSGESCHICHTE FEST VERANKERT SIND. ALLE UNSERE MITARBEITER LEBEN DIESE WERTE.

Wir sind heute der weltweit führende Hersteller von Elektrokleingeräten und haben Niederlassungen in mehr als 50 Ländern.

Unsere Wertvorstellungen prägen die Weise, wie wir unser Unternehmen führen. In unseren Beziehungen zu allen Stakeholdern – Mitarbeitern, Aktionären, Kunden, Lieferanten, Konsumenten, Behörden, Vereinigungen etc. – lassen wir uns stets von diesen Werten leiten.

Um zu gewährleisten, dass das auch angesichts zunehmender Komplexität und Globalität so bleibt, haben wir einen Ethikkodex etabliert. Dieser Kodex liefert uns einen Bezugsrahmen für alle unsere Aktivitäten, indem er für den Einzelnen und für die Gruppe Verhaltensregeln aufstellt, die unser Handeln leiten und unsere Entscheidungen inspirieren, sodass unsere Werte und das, wozu wir uns bekennen, jeden Tag aufs Neue mit Leben gefüllt werden. Gleichzeitig strebt unser Kodex nach einer stetigen Verbesserung und soll uns dabei unterstützen, die weltweite Beachtung unserer Prinzipien kontinuierlich voranzutreiben.

Jeder von uns ist an die Regeln dieses Ethikkodex gebunden – unabhängig davon, welche Stellung im Unternehmen er oder sie innehat. Wir alle sind Botschafter der Groupe SEB und müssen durch die Art und Weise, wie wir arbeiten, dazu beitragen, Integrität und Ansehen des Konzerns zu stärken. Ich weiß, dass ich mich darauf verlassen kann, dass jeder von Ihnen das Nötige tut.

THIERRY DE LA TOUR D'ARTEISE - VORSTANDSVORSITZENDER UND CEO

WOZU EIN ETHIKKODEX

Der Erfolg der Groupe SEB basiert zum großen Teil auf dem Vertrauen, das interne und externe Stakeholder weltweit dem Konzern entgegenbringen. Dieses Vertrauen ist eng damit verknüpft, wie wir mit unseren unterschiedlichen Partnern Geschäfte machen. Der Ethikkodex der Groupe SEB legt die wichtigsten Verhaltensregeln fest und gewährleistet so, dass die ethischen Prinzipien und Werte des Konzerns respektiert werden.

Vor dem Hintergrund des externen Wachstums, das sich in der Integration neuer Firmen in unseren Konzern widerspiegelt, liefert ein Ethikkodex ein gemeinsames Referenzsystem für alle neuen Unternehmenseinheiten. Dieser Text ist für jeden von uns bestimmt, für alle Mitarbeiter der Groupe SEB, und soll uns dabei unterstützen, die richtigen Entscheidungen zu treffen, ganz gleich, wo und in welcher Situation wir uns befinden.

DAS GESETZ BEACHTEN

Die wichtigste ethische Anforderung ist immer, die Gesetze anzuwenden, die in dem Land, in dem wir tätig sind, gelten. Wir halten uns zudem an das internationale Regelwerk der UN¹ und teilen insbesondere die Grundsätze der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, die grundlegenden Vereinbarungen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und die Leitsätze der OECD² für multinationale Unternehmen. Außerdem haben wir den United Nations Global Compact und den CECED³-Verhaltenskodex unterschrieben.

DEN KODEX ANWENDEN

Bei diesem Kodex geht es um mehr als die bloße Beachtung des nationalen und internationalen Rechts. In bestimmten Situationen können wir mit Fragen konfrontiert sein oder vor einem Dilemma stehen. Der Ethikkodex der Groupe SEB wurde festgeschrieben, um uns in genau solchen Situationen zu leiten. Zu jedem Kernthema nennt er die Basisregel(n), die wir einhalten müssen, und gibt an, welche internen oder externen Texte wir zusätzlich zu Rate ziehen können.

ETHIK UND LOKALE BESONDERHEITEN

Um sicherzustellen, dass die Regeln global anwendbar sind, waren Mitarbeiter der Groupe SEB aus verschiedenen Berufsfeldern und verschiedenen geografischen Regionen an der Entwicklung des Ethikkodex beteiligt. Die Regionen, in denen wir tätig sind, stehen für ein breites Spektrum an lokalen Kulturen, Gesetzen und Vorschriften. Weicht der Ethikkodex der Groupe SEB von den lokalen Standards ab, müssen wir uns immer an dem Standard orientieren, der die höheren Ansprüche stellt.

¹ UN: Vereinte Nationen

² OECD: Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

³ CECED: Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

IM ZWEIFELSFALL...

Auch wenn der Ethikkodex der Groupe SEB klare Leitlinien vorgeben will, kann er nicht alle potenziellen Einzelfälle oder Fragestellungen abdecken. Jeder Mitarbeiter, der in gutem Glauben um Rat bittet, eine Frage aufwirft oder über Verhalten berichtet, dass seiner Auffassung nach nicht ethisch ist, handelt in Übereinstimmung mit dem Geist dieses Kodex. Er kann dies im vertraulichen Rahmen tun und die Groupe SEB wird keinerlei Repressalien gegen ihn dulden.



IN DER PRAXIS

Alle hier genannten Dokumente ebenso wie die Hinweise zur Umsetzung des Ethikkodex können im Konzernintranet im Bereich „Der Konzern“ eingesehen werden.

⁴ Den Kontrollausschuss bilden vier Verwaltungsratsmitglieder der Groupe SEB. Zwei von ihnen sind unabhängig, zwei vertreten die Gründergruppe.



RESPEKT GEGENÜBER DEN VERBRAUCHERN

“ Wir verpflichten uns dazu, den Verbrauchern Qualitätserzeugnisse anzubieten, die garantiert sicher und unschädlich sind. Dieser Anspruch ist eine wesentliche Voraussetzung, um ihr Vertrauen zu wahren. ”

- In allen Ländern beachten wir alle Normen und Vorschriften, die sich auf die von uns vertriebenen Produkte beziehen.
- Wir kontrollieren die Qualität auf allen Produktentwicklungs- und Herstellungsstufen, auch bei unseren Zulieferern.
- Wir implementieren Prozesse zur kontinuierlichen Qualitätsverbesserung unserer Produkte und lassen dabei das Verbraucherfeedback einfließen.
- Wir beobachten aufmerksam den Markt und sind bestrebt, die Qualitätsnormen im Interesse des Verbrauchers voranzubringen.



“ Unser Qualitätsanspruch gilt auch für die Serviceleistungen, die wir über unsere nationalen Verbraucherkontaktzentren, unsere Markenwebsites und unseren Kundendienst anbieten. ”

- In den Bedienungsanleitungen und auf den Markenwebsites bieten wir den Verbrauchern ausführliche Informationen zum Gebrauch unserer Produkte. Für Reklamationen und ergänzende Auskünfte steht in jedem Land die Kundenbetreuung per Telefon oder E-Mail zur Verfügung.
- Bei der Entwicklung unserer Produkte achten wir darauf, dass man sie reparieren kann. Wir leiten und schulen ein weltweites Netzwerk von mehreren Tausend Reparaturtechnikern und gewährleisten, dass Ersatzteile noch mehrere Jahre nach Einstellung der Produktfertigung zu erschwinglichen Preisen verfügbar sind.



“ Innovation ist für die Groupe SEB ein zentraler Wert. Wir sind innovativ, weil wir die Erwartungen aller Verbrauchergruppen erfüllen und ihr alltägliches Wohlbefinden steigern wollen. ”

- Die wesentlichen Forschungsschwerpunkte der Groupe SEB sind Gesundheit und Wohl der Verbraucher, Versorgung der alternden Bevölkerung, Produkthaltbarkeit und Schonung der Umwelt.
- Mit einer verantwortungsbewussten Innovationspolitik wollen wir die Bedürfnisse und Erwartungen der Verbraucher gezielt bedienen. Insbesondere ist es unser Ziel, einen Beitrag zur abwechslungsreichen, gesunden und schmackhaften Ernährung zu leisten.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter
Lieferanten
Verbraucher

→ QUELLEN

Qualitätspolitik der
Groupe SEB



ARBEITSBEDINGUNGEN

“ Illegale Arbeitsformen und Beschäftigungsbedingungen lehnen wir konsequent ab. Insbesondere respektieren wir dabei drei Leitlinien: ”

- Jegliche Zwangs- oder Pflichtarbeit ist im Konzern und sämtlichen Tochtergesellschaften verboten. Außerdem haben wir uns der Bekämpfung der Schwarzarbeit (nicht angemeldete Arbeitsverhältnisse) verschrieben.
- Kinderarbeit erlauben wir nicht. Egal in welchem Land: Arbeitnehmer unter 15 Jahren stellen wir nicht ein, selbst wenn die gesetzliche Altersgrenze darunter liegt. Wir halten uns immer an die örtlichen Vorschriften und übertragen Jugendlichen unter 18 Jahren keine Arbeiten, die ihre Gesundheit oder Sicherheit gefährden könnten.
- In Anbetracht der Vielfalt unserer Niederlassungen und der lokalen Arbeitszeitbestimmungen verfolgen wir das Ziel einer wöchentlichen Regelarbeitszeit von maximal 48 Stunden oder 60 Stunden einschließlich der Überstunden. Von außergewöhnlichen Umständen abgesehen, steht jedem Arbeitnehmer mindestens ein freier Tag pro Woche zu.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT



“ Unsere Gesundheits- und Sicherheitspolitik gilt für alle Länder, in denen wir präsent sind. Ihr Ziel ist es, jedem Arbeitnehmer ein gesundes, sicheres Arbeitsumfeld zu garantieren. Jeder von uns muss unter Berücksichtigung dieser Gesundheits- und Sicherheitsprämissen handeln, indem er die Vorschriften einhält und darauf hinweist, wenn ihm potenzielle Risiken auffallen. ”

- Wir verpflichten uns zur Wahrung eines Arbeitsumfelds, in dem Menschen respektiert und nicht in ihrer persönlichen Würde verletzt werden.
- Wir lehnen jede Form der sexuellen Belästigung und des Mobbing ab.
- Wir legen Wert darauf, Unfällen und Gesundheitsrisiken vorzubeugen – die Führungskräfte auf allen Hierarchieebenen sind in diese Bestrebungen stark eingebunden.
- Wir stützen uns auf eine globale Gesundheits- und Sicherheitspolitik und streben für sämtliche Standorte die Zertifizierung nach der Norm OHSAS 18001 an.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter
Lieferanten

→ QUELLEN

Grundsatzübereinkommen der ILO Nr. 29 (Zwangsarbeit), Nr. 105 (Abschaffung der Zwangsarbeit), Nr. 138 (Mindestalter) und Nr. 182 (schlimmste Formen der Kinderarbeit)

Grundsätze 1, 2 und 5 des Verhaltenskodex des CECED

Grundsätze 1, 2, 4 und 5 des Global Compact der UNO

Grundsatz 5 der OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter

→ QUELLEN

Politik des Gesundheits-/ Sicherheitsmanagements der Groupe SEB

ILO-Übereinkommen Nr. 155 (Sicherheit und Gesundheit der Arbeiter)

Grundsätze 3 und 7 des Verhaltenskodex des CECED

Norm OHSAS 18001

GLEICHBEHANDLUNG UND DIVERSITÄT



“ Wir gewährleisten für unsere Mitarbeiter Gleichbehandlung und Chancengleichheit. Für Rekrutierung, Entlohnung und Weiterentwicklung innerhalb des Konzerns sind ausschließlich die fachlichen Kompetenzen relevant. ”

- Wir machen keine Unterschiede zwischen Menschen auf Basis folgender Faktoren: soziale und ethnische Herkunft, Geschlecht, Alter, Familienstand, sexuelle Orientierung, genetische Merkmale, Nationalität, Nachname, politische Meinung, Gewerkschaftszugehörigkeit, religiöse Überzeugung, Aussehen, Gesundheit, Behinderung, Schwangerschaft.
- Wir garantieren allen Mitarbeitern eine angemessene, am Ort konkurrenzfähige Entlohnung. Was am Ort marktüblich ist, ermitteln wir im Rahmen regelmäßiger Studien und Benchmarks.
- Wir haben eine ausgewogene, transparente Lohnpolitik. Die Entlohnung der Manager basiert auf global greifenden Prozessen und Instrumentarien, die offen gelegt werden.
- Die berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter fördern wir auf Basis von Mitarbeitergesprächen. Bei Managern stützt sich die Beurteilung auf global abgestimmte Leitfäden und Unterlagen. Wir achten darauf, dass interne Stellenangebote möglichst vielen Mitarbeitern zugänglich gemacht werden, um räumliche und berufliche Mobilität zu ermöglichen.

“ Wir betrachten die Vielfalt als eine Bereicherung für das Unternehmen. Wir fördern Initiativen, mit denen die Diversität der Mitarbeiterteams in jeder Hinsicht weiterentwickelt wird: Chancengleichheit für Frauen und Männer, ethnische und soziale Heterogenität, Arbeitsplätze für junge und ältere Menschen, Integration von Menschen mit Behinderung. ”

- Der Respekt gegenüber Menschen in all ihrer Vielfalt ist fester Bestandteil unserer Werte und unserer Führungspraxis.
- Als Unterzeichner der französischen Diversitäts-Charta haben wir Überprüfungs- und Kontrollgremien für unsere Diversitätspolitik eingerichtet. Wir regen zu solchen Initiativen in allen Niederlassungen an.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter

→ QUELLEN

Broschüre zu den Werten und der Führungspraxis der Groupe SEB

Vergütungsleitfaden der Groupe SEB

Selbsteinschätzung zu Menschenrechtsfragen (HRCA und CBSSC)

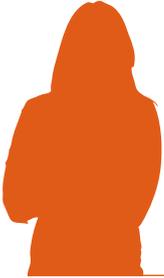
Diversitäts-Charta

Grundsätze 4 und 6 CECED Verhaltenskodex

Grundsatz 6 Global Compact der UNO

Grundsatzübereinkommen der ILO Nr. 100 (gleiche Vergütung) und Nr. 111 (Diskriminierung - Beschäftigung und Beruf)

SOZIALER DIALOG



“ Wir respektieren weltweit die Vereinigungsfreiheit und fördern den sozialen Dialog in unseren Niederlassungen, sowohl auf individueller als auch auf kollektiver Ebene. Wir haben spezielle Verfahren dafür eingerichtet – darüber hinaus ist der Dialog fester Bestandteil unserer Unternehmenswerte und wird so weitgehend wie möglich praktiziert. ”

→ Wir unterstützen die persönliche Meinungsäußerung unserer Mitarbeiter, etwa indem wir Umfragen zur Zufriedenheit und ähnliches durchführen. Wir haben ein offenes Ohr für die Anliegen unserer Mitarbeiter, insbesondere in den Mitarbeitergesprächen, die die Führungskräfte in allen Ländern regelmäßig durchführen.

→ Wir respektieren die Personalvertretung und die Freiheit, einer Gewerkschaft anzugehören. Um ein solides arbeitsrechtliches Fundament zu schaffen, stellen wir sicher, dass unsere Niederlassungen freiwillige Tarifverhandlungen führen.

WEITERBILDUNG UND KOMPETENZENTWICKLUNG



“ Weiterbildung betrachten wir als wesentlichen Faktor zur Kompetenzförderung und beruflichen Entwicklung unserer Mitarbeiter. Wir verpflichten uns, allen Mitarbeitergruppen den Zugang zu Weiterbildung zu erleichtern. ”

→ Neue Mitarbeiter und Mitarbeiter, die innerhalb des Konzerns die Stelle wechseln, profitieren von angemessenen Karrierestrukturen, die ihnen die Integration in ihr neues Umfeld erleichtern. Wir geben allen Tochtergesellschaften eine Groupe SEB Willkommensbroschüre an die Hand, damit sie diese bedarfsgerecht ergänzen und an neue Mitarbeiter verteilen.

→ Wir werden sicherstellen, dass jede Niederlassung im Rahmen der auf Konzernebene definierten Schwerpunkte einen bestimmten Betrag in die Weiterbildung investiert. Das Weiterbildungsprogramm ist integraler Bestandteil der Mitarbeiter- und Entwicklungsgespräche.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter

→ QUELLEN

Selbsteinschätzung zu Menschenrechten (HRCA und CBSSC)

Grundsatz 8 CECED-Verhaltenskodex

Grundsatz 3 Global Compact der UNO

Grundsatzübereinkommen der ILO Nr. 87 (Gewerkschaftliche Freiheit und Schutz der Vereinigungsfreiheit) und Nr. 98 (Organisationsrecht und Recht zu Kollektivverhandlungen); Erklärung zur sozialen Gerechtigkeit für eine ausgewogene Globalisierung

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter

→ QUELLEN

Rahmentext der Groupe SEB zur Weiterbildung

Unterlagen Universität Groupe SEB

AUCH UNSERE LIEFERANTEN STEHEN IN DER VERANTWORTUNG



“ Alle unsere Lieferanten sind verpflichtet, unsere Ethik-Grundsätze zu beachten. Was das im Einzelnen bedeutet, erläutert die Charta für Verantwortungsbewussten Einkauf der Groupe SEB. Die hier dargelegten Pflichten sind für alle Lieferanten ausnahmslos bindend. ”

- Wir verpflichten unsere Lieferanten zur Einhaltung des Global Compact der UN, des CEDEC-Verhaltenskodex, der Allgemeinen Menschenrechtserklärung und der Grundsatzübereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO).
- Besonderen Wert legen wir auf das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit sowie auf Beachtung der örtlichen Vorschriften zu Arbeitsvergütung, Arbeitszeit, Sicherheit und Umweltschutz.
- Unsere Lieferanten sind zur Schaffung von Mechanismen verpflichtet, die die Einhaltung sämtlicher in der Charta für Verantwortungsbewussten Einkauf veröffentlichten Regeln im Unternehmen gewährleisten.



“ Wir überprüfen, ob unsere Lieferanten unseren ethischen Anforderungen genügen. Stellen wir eine Abweichung fest, reagieren wir sofort, um die Situation zu korrigieren. ”

- Wir führen regelmäßige Kontrollen durch, um sicherzustellen, dass die Charta für Verantwortungsbewussten Einkauf beachtet wird. Die Kontrollen können sich auf Fragen der Dokumentation beziehen oder auch Gutachten und Audits vor Ort durch die Groupe SEB oder ein von der Groupe SEB beauftragtes Fachbüro durchgeführt werden.
- Werden Mängel festgestellt, verlangen wir vom Lieferanten gemäß dem in der Groupe SEB geltenden Verfahren die Umsetzung eines von uns überwachten Korrekturmaßnahmenplans. Sind die Abweichungen gravierend oder werden Mängel nicht korrigiert, behalten wir uns die Trennung von dem betreffenden Lieferanten vor.

→ STAKEHOLDER

Lieferanten
Mitarbeiter

→ QUELLEN

Charta für Verantwortungsbewussten Einkauf der Groupe SEB

Allgemeine Grundsätze der OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen

Grundsätze Global Compact der UNO

Grundsätze CEDEC Verhaltenskodex

Allgemeine Erklärung der Menschenrechte (insbesondere Artikel 23)

Grundsatzübereinkommen der ILO

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT



“ Wir stehen zu unserer wirtschaftlichen und sozialen Verantwortung in den Regionen, in denen wir arbeiten. Wir schaffen nicht nur Arbeitsplätze, sondern unterstützen die Entwicklung von Unternehmen am Ort, darunter auch solchen, die eine Schlüsselrolle für eine soziale und solidarische Wirtschaft spielen. ”

- Wir regen unsere Unternehmen vor Ort dazu an, Teil des Netzwerks aus Gemeindeeinrichtungen, Wirtschafts- und Sozialorganisationen zu werden und sich gesellschaftlich einzubringen.
- Soweit möglich, unterstützen wir stets sozial ausgerichtete Firmen, die benachteiligte Personen in Arbeit bringen, das gilt insbesondere bei Zulieferern. Unsere Lieferanten halten wir dazu an, ebenso zu verfahren.
- Müssen wir einen Standort schließen oder Personal abbauen, wenden wir alle erforderlichen personellen und finanziellen Mittel auf, um dafür zu sorgen, dass alle betroffenen Mitarbeiter eine Lösung finden können und dass die Auswirkungen unserer Entscheidungen auf das örtliche Leben im Rahmen bleiben.
- Wir bringen uns in Berufsverbände und professionelle Organisationen ein, insbesondere in solche, die eine Rolle für das Gemeinwohl spielen.



“ Wir unterstützen in allen Ländern das gesellschaftliche Engagement unserer Mitarbeiter und ihren Einsatz in entsprechenden Vereinigungen, ob als Privatpersonen oder im Rahmen von Aktivitäten des Konzerns oder seiner Stiftung. Die Stiftung initiiert und koordiniert die philanthropischen Projekte der Groupe SEB, wobei sie einen Fokus auf die Förderung sozialer Integration setzt. ”

- Jeder Arbeitnehmer, der ein Projekt für hilfsbedürftige Menschen vorschlagen möchte, ist eingeladen, sich an den Personalchef vor Ort oder an die Stiftung der Groupe SEB zu wenden, um zu klären, ob und wie diese Initiative durch das Unternehmen unterstützt werden kann.
- Die Unternehmen des Konzerns arbeiten in vielen Ländern mit Vereinigungen, öffentlichen Institutionen und Lehreinrichtungen zusammen, um Projekte zur sozialen und beruflichen Eingliederung junger Menschen zu fördern. Wir unterstützen die Beteiligung der Mitarbeiter an solchen Initiativen.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter

Behörden/
Regierungen

→ QUELLEN

Philanthropie Politik
der Groupe SEB

RESPEKT GEGENÜBER DER UMWELT



“ Wir stellen sicher, dass der Respekt gegenüber der Umwelt unsere Entscheidungen während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte prägt. Gleichzeitig tragen wir im Tagesgeschäft Umweltaspekten Rechnung, indem wir uns bemühen, unseren Wasser-, Energie- und Papierverbrauch zu reduzieren. Über alle unsere Geschäftsfelder hinweg unterstützen wir Initiativen, die dem Umweltschutz dienen. ”

→ Unser Ökokonzept hat das Ziel, den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte zu reduzieren. Es folgt präzisen Empfehlungen, die insbesondere darauf abzielen, den Energieverbrauch zu reduzieren, die Recyclingfähigkeit zu steigern, die Reparaturfähigkeit zu verbessern und Stoffe zu bevorzugen, die wiederverwertbar und erneuerbar sind. Außerdem tragen wir so viel wie möglich zu Organisationen bei, die für die Sammlung und Aufbereitung von Produkten zuständig sind, die in Europa – und anderswo auf der Welt – das Ende ihres Lebenszyklus erreicht haben.

→ Um den Einfluss unserer Industrie- und Logistikstandorte auf die Umwelt zu begrenzen, haben wir ein Umweltmanagementsystem etabliert: Wir schränken unseren Energie- und Wasserverbrauch ein, senken unser Abfallaufkommen und bereiten Abfälle wieder auf, begrenzen unsere Treibhausgase etc. Dieses System ist Teil unseres internationalen ISO-14001-Zertifizierungsprozesses.

→ Im Rahmen unserer Ökologik-Politik reduzieren wir die Treibhausgase, die durch den Transport unserer Produkte, Materialien und Komponenten entstehen, und erstellen alljährlich eine entsprechende Bilanz. Besonderes Augenmerk legen wir auf die Wahl der Transportarten, die Optimierung der Verpackungen und die Raumnutzung im Lkw und Container.

→ STAKEHOLDER

Umwelt/zukünftige Generationen

Mitarbeiter

Verbraucher

Behörden/
Regierungen

Lieferanten

→ QUELLEN

Leitfaden Ökokonzeption der Groupe SEB

Grundsatz 6 OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen

Grundsatz 9 CECED-Verhaltenskodex

Grundsätze 7, 8 und 9 Global Compact der UNO

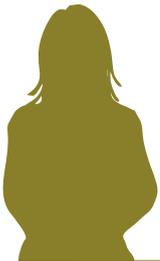
Norm ISO 14001

EHRlich KOMMUNIZIEREN



“ Die Beziehungen zu unseren verschiedenen Stakeholdern sind uns sehr wichtig und sie basieren allesamt auf Vertrauen. Wir verpflichten uns, mit allen Stakeholdern ehrlich und transparent zu kommunizieren. ”

- Die Mitteilungen, die wir in unserer Eigenschaft als börsennotiertes Unternehmen herausgeben, entsprechen den offiziellen Vorschriften.
- Beim Herausgeben finanzieller Informationen stellen wir Gleichheit, Einheitlichkeit, Genauigkeit und Präzision der von uns verbreiteten Informationen mittels interner Kontrollverfahren und anerkannter staatlicher Vorgaben sicher. Insbesondere stützen wir uns auf die Empfehlungen und Richtlinien der AMF⁵ und die internationalen Buchhaltungsvorschriften IFRS⁶.
- Wir garantieren, dass die Angaben zu unseren Produkten, ihren Eigenschaften und ihrer Leistung exakt sind. Wir berücksichtigen dabei die örtlichen Vorschriften zu Verpackung und technischen Standards. Wir verpflichten uns, falsche oder irreführende Werbung für unsere Produkte zu vermeiden.
- Unsere Kommunikationsmethoden sind dem Dialog mit den verschiedenen Stakeholdern angepasst – wir verfügen über ein internes Kommunikationssystem für die umfassende Information unserer Mitarbeiter, eine Fachabteilung für die Kommunikation mit den Aktionären, Callcenter und Websites für die Kommunikation mit Konsumenten in allen Ländern etc.



“ Jeder Einzelne von uns ist ein Botschafter der Groupe SEB. Vor diesem Hintergrund müssen wir darauf achten, dass unsere Mitteilungen von Aufrichtigkeit und Respekt geprägt sind. ”

- Unabhängig, welches Kommunikationsmedium zum Einsatz kommt: Jeder von uns muss sich loyal gegenüber unserem Konzern verhalten, dessen guten Ruf wahren und die Vertraulichkeit von Daten beachten. Negative Kommentare über Kollegen, Kunden, Lieferanten, Partner oder Wettbewerber müssen wir unterlassen.
- Wenn wir in sozialen Netzwerken, Blogs oder Foren aktiv sind, müssen wir darauf achten, dass es nicht zu Verwechslungen zwischen unseren persönlichen Ansichten und Interessen und der Position des Konzerns kommt.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter
Lieferanten
Verbraucher
Aktionäre
Behörden/
Regierungen

→ QUELLEN

Referenztext der
Groupe SEB (Intranet)

Publikationen und all-
gemeine Geschäftsord-
nung der AMF

Allgemeine Grundsätze
der OECD-Leitsätze für
multinationale Unter-
nehmen

⁵ AMF: französische Börsenaufsicht

⁶ IFRS: International Financial Reporting Standards

VERTRAULICHKEIT VON DATEN



“ Wir gewährleisten den Schutz und die Vertraulichkeit persönlicher Daten unserer Mitarbeiter, Aktionäre, Lieferanten, Kunden, Konsumenten und aller sonstigen Beteiligten, sofern wir im Besitz nichtöffentlicher Informationen über identifizierbare Personen sind. ”

→ Wir halten uns strikt an nationale Gesetze und Vorschriften zur Sammlung und Verwendung persönlicher Daten, um die Wahrung der Privatsphäre zu gewährleisten.

→ Wenn wir persönliche Daten einholen, unterrichten wir die betroffenen Personen über Sinn und Zweck der Datensammlung und über die Möglichkeit, auf diese Daten zuzugreifen und sie zu ändern.



“ Wir garantieren die Geheimhaltung der nichtöffentlichen Daten, die der Groupe SEB vorliegen, und wir stellen sicher, dass das Recht am geistigen Eigentum des Konzerns gewahrt bleibt, ebenso wie wir das geistige Eigentum anderer respektieren. ”

→ Als nichtöffentlich gelten vertrauliche oder sensible Informationen zu technischen Details unserer Produkte oder Verfahren, Lieferanten- und Kundenlisten, Einkaufs- und Verkaufspreisen, Marketingpolitik, Finanzdaten, strategischen Projekten etc.

→ Wenn wir im Rahmen unserer Aufgaben Zugang zu sensiblen Informationen erhalten, müssen wir darauf achten, dass diese nicht verbreitet werden. Insbesondere müssen wir sorgsam auswählen, an welchen Orten wir vertrauliche Themen diskutieren, und wir müssen alle Außenstehenden, insbesondere Unternehmensberater, mit denen wir nichtöffentliche Informationen austauschen, zur Unterzeichnung einer Vertraulichkeitsvereinbarung verpflichten.

→ Bietet eine konzernfremde Person uns vertrauliche Informationen über Geschäftspartner an, müssen wir unverzüglich unseren Vorgesetzten oder die Rechtsabteilung der Groupe SEB davon unterrichten.

→ Zur Präsentation des Konzerns gegenüber Außenstehenden – die Medien eingeschlossen – stehen im Intranet Unterlagen unserer Einrichtung zur Verfügung. Bestehen Zweifel, welche Informationen weiterzugeben sind, müssen wir uns an die Kommunikationsabteilung oder die Finanzabteilung des Konzerns wenden.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter
Lieferanten
Wettbewerber
Verbraucher
Aktionäre

→ QUELLEN

IT-Charta der
Groupe SEB

Absatz 11, 13 und 14
der OECD Leitlinien zum
Schutz der Privatsphäre
und zum grenzüberschreitenden privaten
Datenfluss

Grundsatz 8 der
OECD-Leitsätze für
multinationale Unter-
nehmen

VERWENDUNG DER VERMÖGENSWERTE DES UNTERNEHMENS



“ Wir verpflichten uns zum Schutz der materiellen und immateriellen Vermögenswerte der Groupe SEB. Jegliche Unterschlagung, Fehlinvestition oder Vergeudung von Unternehmensmitteln wirkt sich negativ auf die Unternehmensleistung aus. ”

- Die materiellen Vermögenswerte umfassen insbesondere die Arbeitsmittel, Systeme und Ausrüstungen, diverse Dokumente und Anlagen. Die immateriellen Vermögenswerte sind die «nicht physischen» Aktiva des Konzerns: Daten, Wissen, Patente, Marken etc.
- Eine Nutzung der Ausstattung und Anlagen der Groupe SEB für private Zwecke ist zu vermeiden. Die begrenzte gelegentliche Nutzung kann jedoch toleriert werden, sofern sie die gewerbliche Aktivität nicht beeinträchtigt und sofern sie nicht unangemessen ist und die Sicherheitsvorschriften des Unternehmens nicht verletzt.
- Alle Informationen, die wir im Rahmen unserer Arbeit erhalten, unterliegen den Rechtsvorschriften und der Verschwiegenheitspflicht.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter

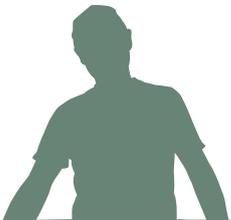
→ QUELLEN

Arbeitsvertrag

Hausordnung

IT-Charta der Groupe SEB

POLITISCHE NEUTRALITÄT



“ Wir respektieren das Recht eines jeden Mitarbeiters, sich politisch zu engagieren. Dieses Engagement ist rein privat und darf in keinem Fall Bezug auf die Groupe SEB oder ihre Marken nehmen. Als Konzern nehmen wir eine politisch neutrale Haltung ein. ”

- Wir leisten keinen - wie auch immer gearteten - Beitrag zu einer politischen Organisation oder Partei, auch wenn dies gesetzlich erlaubt ist.
- Jeder Beschäftigte, der politischen Aktivitäten nachgeht, muss dies außerhalb der Arbeitszeit tun und darf sich dabei nicht auf seine Zugehörigkeit zur Groupe SEB berufen oder Arbeitsmittel des Unternehmens (Telefon, E-Mail, Papier etc.) verwenden.

→ STAKEHOLDER

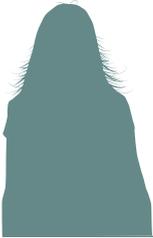
Mitarbeiter

Behörden/Regierungen

→ QUELLEN

Grundsatz 7 der OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen

INTERESSENKONFLIKTE



“ Wir müssen sicherstellen, dass unsere privaten Aktivitäten und Interessen weder direkt noch indirekt mit denen der Groupe SEB in Konflikt stehen. Wir müssen in der Lage sein, alle unsere Entscheidungen objektiv und stets im besten Interesse des Unternehmens zu treffen. Daher haben wir die Pflicht, potenzielle Interessenkonflikte zu melden. ”

→ Einige Beispiele für potenzielle Interessenkonflikte:

- Tätigkeiten oder Beschäftigungsverhältnisse außerhalb der Groupe SEB, die unsere Leistungen oder unser Urteil beeinflussen können, während wir unsere Funktion im Konzern ausüben.
- Geschäftsbeziehungen zu einem Lieferanten, Kunden oder Wettbewerber der Groupe SEB, die aufgrund von privaten Verbindungen entstanden sind.
- Die Unterhaltung geschäftlicher Beziehungen zu Verwandten oder Freunden oder zu Firmen, die von Verwandten oder Freunden geführt werden im Namen der Groupe SEB

→ Wir müssen Urteilsfähigkeit beweisen, um Situationen zu vermeiden, die einen Interessenkonflikt darstellen oder als ein solcher wahrgenommen werden könnten.

→ Im Zweifelsfall über einen möglichen Interessenkonflikt müssen wir uns an unseren Vorgesetzten und/oder den Personalchef wenden, die unsere Ethikreferenten sind, um festzustellen, wie wir am besten verfahren sollten.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter
Lieferanten
Wettbewerber
Behörden/
Regierungen
Aktionäre

→ QUELLEN

Charta für Verantwortungsbewussten Einkauf der Groupe SEB
Arbeitsvertrag



KORRUPTION BEKÄMPFEN

“ Jegliche Form der Korruption in unseren Beziehungen zu geschäftlichen und institutionellen Partnern und zur Regierung lehnen wir strikt ab. Zuwendungen in Form von Geldmitteln oder Sachwerten zur Erlangung oder Gewährung eines Vorteils dürfen weder geleistet noch entgegengenommen werden. ”

→ Abgesehen von Präsenten mit bloßem Symbolwert, etwa Werbeatikeln, lehnen wir Geschenke von Lieferanten und Dienstleistern konsequent ab und geben diese entsprechend der Charta für Verantwortungsbewussten Einkauf der Groupe SEB zurück. Dasselbe gilt für unsere Kunden. Bestehen Zweifel hinsichtlich des Werts oder der Angemessenheit eines Geschenks, müssen wir uns an unseren Vorgesetzten oder die Rechtsabteilung des Konzerns wenden.

→ Wir machen unseren Kunden ausschließlich symbolische Geschenke und offerieren keine Zuwendungen, um Geschäftsabschlüsse zu begünstigen oder Geschäftsbeziehungen zu erhalten. Unsere Geschäftsbeziehungen basieren auf den Prinzipien der Transparenz und Integrität – gerade auch in Verkaufsverhandlungen.

→ Wir stellen sicher, dass unsere Anti-Korruptionsregeln unseren Lieferanten, Dienstleistern, Vertretern, Kunden und sonstigen Partnern bekannt sind.

→ Wir untersagen die Zuwendung irgendeiner Gratifikation an Verwaltungsbeamte oder staatliche Einrichtungen mit der Absicht, eine für die Groupe SEB vorteilhafte Intervention zu erzielen. Einige Regelungen tolerieren so genannte «Erleichterungszahlungen», um vorgeschriebene Verwaltungsformalitäten zu beschleunigen. Mit seltenen Ausnahmen, die von einem Vorstand der Groupe SEB schriftlich genehmigt werden müssen, lehnen wir auch diese Praxis ab.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter
Lieferanten
Kunden
Behörden/
Regierungen

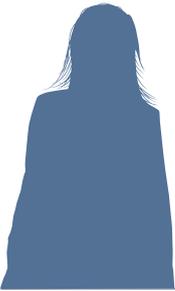
→ QUELLEN

Charta für Verantwortungsbewussten Einkauf der Groupe SEB

Grundsatz 10 Global Compact der UNO

Grundsatz 7 OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen

RESPEKT GEGENÜBER DEM WETTBEWERB



“ In allen Ländern, in denen wir aktiv sind, halten wir uns strikt an die wettbewerbsrechtlichen Vorschriften und Gesetze. Diese garantieren die Autonomie aller Marktteilnehmer und gewährleisten einen offenen und fairen Wettbewerb im Interesse der Kunden und der Unternehmen. Ein Verstoß gegen diese Gesetze und Vorschriften zieht für das Unternehmen und den betroffenen Mitarbeiter schwere Strafen bis hin zur strafrechtlichen Verurteilung nach sich. ”

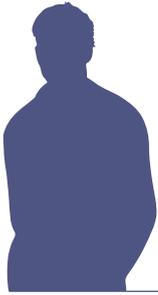
- Wir untersagen den Austausch vertraulicher Informationen ebenso wie formelle und informelle Absprachen oder Abspracheversuche mit Wettbewerbern, beispielsweise im Rahmen von Sitzungen von Berufs- oder Fachverbänden, die dem Zweck dienen, Preise oder Verkaufsbedingungen festzulegen, einen Markt aufzuteilen oder einen anderen Marktteilnehmer zu boykottieren.
- Die Preise, zu denen unsere Händler unsere Produkte weiterverkaufen, legen wir in keiner Weise fest.
- Eine dominante Marktposition oder eine Monopolstellung werden wir nicht missbrauchen. Wir dürfen eine dominante Position ausschließlich auf legitimen Wege – etwa durch ein Patent, besondere Kompetenz, überlegenes Know-how oder geografische Vorteile – erlangen und aufrechterhalten.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter
Wettbewerber
Kunden

→ QUELLEN

E-Learning-Modul
Wettbewerbsrecht
Grundsatz 10 OECD-
Leitsätze für multi-
nationale Unternehmen



BETRUG UND GELDWÄSCHE

“ In den Ländern, in denen wir arbeiten, zahlen wir sämtliche Steuern, Gebühren und Abgaben. Transaktionen, die auf Geldwäsche hindeuten, lehnen wir ab. Liegt ein solcher Verdacht vor, verpflichten wir uns, die zuständigen Behörden einzuschalten. ”

→ Wir achten darauf, dass die buchhalterischen Unterlagen und Steuererklärungen, die wir den Behörden übermitteln, vollständig sind und die tatsächliche Situation aller Tochtergesellschaften wiedergeben. Qualität und Zuverlässigkeit der mitgeteilten Informationen werden von unserem internen Controlling überwacht.

→ Finanztransaktionen überwachen wir genau, um sicherzustellen, dass jegliche Unregelmäßigkeit erkannt wird (Überprüfung des Ursprungslandes, des Standorts der Bank inklusive der Tatsache, dass diese nicht auf einer schwarzen Liste auftaucht, der Instanz, die die Zahlung veranlasst hat etc.).

→ Wir beteiligen uns aktiv an der Bekämpfung von Geldwäsche, also dem Einschleusen von Geldern aus illegalen Aktivitäten in den legalen Finanz- und Wirtschaftskreislauf über geschäftliche Transaktionen. Insbesondere lehnen wir Barzahlungen ab. Sollte es keine andere Möglichkeit geben, müssen derartige Zahlungen, die sich immer im gesetzlichen Rahmen bewegen müssen, vorab schriftlich vom Leiter der Finanzabteilung und vom Niederlassungsleiter genehmigt werden. Ferner ist eine ordnungsgemäße Registrierung und Dokumentation erforderlich.

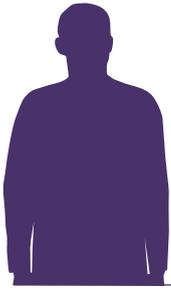
→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter
Kunden
Lieferanten
Behörden/
Regierungen

→ QUELLEN

Grundsatz 11 OECD-
Leitsätze für multi-
nationale Unternehmen

Liste der Steueroasen
(siehe OECD-Website)



INSIDERHANDEL

“ Wir untersagen ausdrücklich die Nutzung von Insiderinformationen zum Erwerb oder der Veräußerung von Aktien der Groupe SEB oder anderer Firmen auf eigene oder fremde Rechnung, die mittelbar oder unmittelbar von diesen Informationen betroffen sein könnten. ”

- Als Insiderinformationen gelten Informationen, die der breiten Öffentlichkeit nicht bekannt sind und deren Nutzung oder Verbreitung sich direkt oder indirekt auf den Kurs der SEB-Aktie oder den anderer börsennotierter Wertpapiere auswirken kann.
- Bei diesen Insiderinformationen kann es sich um bislang unveröffentlichte Finanzergebnisse, Pläne für Übernahmen oder Veräußerungen, Informationen zu größeren Vertragsabschlüssen oder der Auflösung größerer Verträge sowie Studien, Forschungen und Entwicklungen des Konzerns handeln.
- Wir müssen die Vertraulichkeit von Insiderinformationen gewährleisten und sicherstellen, dass innerhalb des Konzerns nur ein eingeschränkter Personenkreis Zugang zu diesen hat. Wer Zugang zu derartigen Informationen hat, darf sie weder weitergeben noch zu privaten Zwecken nutzen.
- Im Zweifelsfall ist der Finanzvorstand des Konzerns zu konsultieren, bevor eine Transaktion vorgenommen wird.

→ STAKEHOLDER

Mitarbeiter
Aktionäre

→ QUELLEN

Mitteilung an die
Insider der Groupe SEB

Code monétaire et
financier (frz. Währungs-
und Finanzgesetz mit
Bestimmungen im Hin-
blick auf die Verletzun-
gen der Transparenz
der Märkte)

Europäische Richt-
linie zum Markt-
missbrauch

The background features a white surface with several colorful paper scraps scattered across it. The scraps are in various colors including red, orange, yellow, green, and blue. At the bottom of the page, there is a stylized globe composed of a grid of small dots in shades of orange, green, and blue.

GROUPE SEB

Les 4M – Chemin du Petit Bois – BP 172
69134 Écully Cedex France
www.groupeseb.com