

# Stellenausschreibung Praktikum

## Global Brand Management BAKING

### Warum WMF?

Die Marken der WMF Group stehen für beste Koch- Trink- Ess- und Backkultur.

Millionen von Menschen genießen tagtäglich Getränke und Speisen, die mit unseren Produkten zubereitet wurden.

6000 Menschen sorgen für leidenschaftlichen Genuss von zahlreichen internationalen Standorten aus.

Ein Praktikum in unserem Unternehmen bietet Ihnen die Chance, als vollwertiges Teammitglied aktiv an interessanten Themen mitzuwirken, sich kreativ einzubringen und eigene Projekte zu bearbeiten.

Wir, die WMF Group, sind aktuell auf der Suche nach einem **Praktikanten im Global Brand Management Backen**, der die Chance, in einem Unternehmen mit vielversprechenden Perspektiven tätig zu sein, nutzen möchte.

Als Produktmanager Backen helfen Sie mit, für ein reibungsloses Gelingen beim Backen zu garantieren. Denn die Produkte aus dem Hause Kaiser wurden und werden mit den wichtigsten Designerpreisen ausgestattet und das nicht nur, weil sie gut aussehen. Auch Funktionalität wird bei der Entwicklung von Kaiser-Backformen, die seit mehr als 90 Jahren weiterentwickelt und perfektioniert werden, großgeschrieben. Brandneue Innovationen für mehr Freude am Backen kommen zum Zuge.

### Ihre Aufgaben

- aktive Mitarbeit und Unterstützung im Team Global Brand Management Baking
- Vorbereitung und Durchführung von Markt- und Kundenrecherchen
- Erstellung und Auswertung von Umsatz- und Wettbewerbsanalysen
- formelle und inhaltliche Erstellung von Präsentationen
- Steuerung eigener, kleinerer Projekte
- Erarbeitung und Unterstützung von Produktkonzepten (Launch Packages, Marketingmaterialien)
- Koordination von Kommunikations- und Produktvermarktungsaktivitäten
- Zusammenarbeit und Kommunikation mit externen Agenturen und internen Funktionen

### Ihr Profil

- Fachwissen aus dem Studium der BWL oder artverwandte Fächer mit dem Schwerpunkt Marketing
- idealerweise erste praktische Erfahrungen durch Praktika, gerne in der FMCG-Branche
- hohes Maß an Kreativität, sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- routinierter Umgang mit MS-Office, idealerweise SAP
- Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, hohe Eigenmotivation
- selbstständiges und strukturiertes Arbeiten

- Interesse an einem international agierenden Unternehmen
- studienbegleitendes Praktikum (vorhandene Immatrikulationsbescheinigung zwingend notwendig) oder in Vorbereitung auf den Master

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten täglich mit Leidenschaft daran, unsere Kunden in höchstem Maße zufrieden zu stellen. Dafür brauchen wir Persönlichkeiten, die neben den erforderlichen Fachqualifikationen auch hohe Kundenorientierung, Gewissenhaftigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Leistungsorientierung mitbringen.

Treffen diese Eigenschaften auf Sie zu?

...dann sind Sie bei uns genau richtig!